



## **Systeme U s'engage, pour la Marque U, à ne plus vendre d'œufs de poules élevées en cage d'ici à 2020.**

Dans la suite de ses engagements sur les produits d'origine animale, Systeme U s'engage pour la Marque U, à s'approvisionner exclusivement en œufs issus de poules élevées en plein air d'ici à 2020 au plus tard. Les équipes de Systeme U et leurs fournisseurs d'œufs coquille (sociétés LOEUF, Matines, Ovalis et ODNV) collaborent ensemble à cette démarche pour veiller à l'évolution de la filière et à son maintien en conservant une production avicole française. Cette ambition est une nouvelle étape dans la démarche de progrès continue de Systeme U sur les œufs initiée dès 2012.

### **Accompagner la filière pour maintenir l'origine France**

Des échanges multiples avec les représentants de la filière et les producteurs ont guidé ces prises de décision à horizon 2020 afin d'accompagner au mieux la mutation de la filière. En effet, les producteurs ont besoin de temps pour s'adapter et de visibilité sur la croissance de la demande en œufs plein air pour anticiper. L'engagement de Systeme U offre cette visibilité. Systeme U s'engage à accompagner la filière dans sa transformation par le versement d'une somme annuelle estimée à 300K€.

### **Faire de la pédagogie auprès du consommateur**

Sur les 3 années à venir, pour accompagner cette transformation, Systeme U s'engage à ne plus faire de promotion sur les œufs de Marque U issus des autres catégories (cages et au sol). A partir de septembre 2017, Systeme U sera également la première marque à préciser explicitement le mode d'élevage sur les packs des œufs à Marque U (œufs plein air, bio, ou de poules élevées en cage).

## Poursuivre les engagements de longue date

Ce projet prolonge l'engagement que Système U avait initié dès 2012 en proposant au consommateur, des œufs Bleu-Blanc-Cœur à Marque U. Il répond également aux attentes des consommateurs de plus en plus soucieux du bien-être animal. Ainsi en 2015, sur les 260 millions d'œufs vendus à Marque U, 62% était déjà des œufs issus de poules élevées en plein air ou bio (*source : chiffres internes Système U*).

### Chiffres clefs :

- Parts d'œufs plein air et bio en MDD U : 70% pour un marché à 64% (*source : ventes valeur IRI cumul courant à fin 08/2016*)
- La Marque U représente 50% des ventes d'œufs des Magasins U (*source : ventes valeur IRI cumul courant à fin 08/2016*)

Cet accord illustre une nouvelle fois l'engagement de Système U à pérenniser le commerce qui profite à tous.

### A propos de Système U :

Système U est le 4ème groupe de distribution alimentaire français à vocation généraliste regroupant les enseignes Hyper U, Super U, Marché U, U express et Utile. Ce groupe est une structure coopérative qui compte plus de 1 500 points de vente dans toute la France, plus de 65 000 collaborateurs et plus de 13 000 produits U.

**U LE COMMERCE QUI PROFITE A TOUS**  
**magasins-u.com**

Contact Presse : Thierry Desouches  
[thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr) / 06 07 16 67 50