



Communiqué de presse / 1er juillet 2021

Système U et Façon de Faire s'associent pour soutenir et promouvoir la fabrication française

À l'occasion de la deuxième édition de la Grande Exposition du Fabriqué en France qui se tient à l'Élysée les 3 et 4 juillet 2021, l'enseigne présente sa collection textile "*Fabriquée en France*", fruit d'une collaboration exclusive avec l'association Façon de Faire qui réunit 227 ateliers de confection et fabricants matières sur l'ensemble du territoire.

Alors que la crise sanitaire a encore accentué les attentes des consommateurs quant à la localisation et le bilan carbone de leurs achats, la coopérative renforce les engagements de sa marque textile U Collection à travers deux collections capsules imaginées, produites et distribuées en France.

L'enseigne s'est associée à 16 ateliers de fabrication et fabricants matières issus du réseau Façon de Faire pour concevoir des vêtements responsables, tissés, tricotés, brodés localement, qui seront mis en vente dans les magasins à partir de l'été 2022.

Une partie d'entre eux contient du lin 100 % français, fibre aussi bien locale que durable car nécessitant très peu d'eau, aucun intrant ni défoliant et ne produisant pas de déchets puisque l'intégralité de la plante est utilisée. U contribue ainsi à la réindustrialisation de la filière en France, premier producteur de lin au monde.

Priorité au local

Créée en mars 2020 pour répondre au besoin d'approvisionnement en masques et surblouses en tissu sur le territoire français, l'initiative Savoir Faire Ensemble est devenue l'association Façon de Faire, un groupement de 227 entreprises proposant un service de mise en relation entre donneurs d'ordre et fournisseurs de l'industrie textile et mode *made in France* garantissant ainsi traçabilité, qualité et durabilité.

L'enseigne s'inscrit pleinement dans cette même démarche de valorisation du "*fabriqué en France*" en promouvant les circuits courts et en offrant des débouchés aux PME. Celles-ci constituent en effet 77 % de ses fournisseurs français en 2020, en progression constante pour atteindre 80 % en 2023.


"Proposer une mode plus responsable, c'est également être Commerçants autrement", souligne Dominique Schelcher, président de Système U. "Nous sommes fiers de ce partenariat qui nous permet d'échanger avec des ateliers qui avaient plutôt l'habitude de travailler avec des entreprises du luxe et de contribuer activement au déploiement d'une filière textile française durable".

Contacts presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

À propos de Système U :

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / 
[@U_LESMAGASINS](https://twitter.com/LESMAGASINS)