



Commercants  
autrement

Communiqué de presse / 17 mai 2021

## À l'occasion du colloque du 18 mai sur la souveraineté alimentaire, Système U réaffirme son soutien aux agriculteurs français et lance l'opération "*Célébrons les producteurs de chez nous*"

**Système U renouvelle ses engagements en faveur de l'agriculture française à l'occasion du grand rendez-vous consacré à la souveraineté alimentaire, organisé le 18 mai par le Conseil de l'Agriculture Française et le Centre National des Expositions et Concours Agricoles (CENECA), en présence du président de la République.**

Plus que jamais, face aux conséquences de la pandémie et des aléas climatiques auxquels elle se trouve confrontée, l'agriculture française a démontré ses atouts et peut s'appuyer sur les partenaires solides que constituent les 1 600 magasins de l'enseigne.

Le modèle coopératif, ancré au cœur des territoires, repose sur une proximité et une adaptabilité qui permettent aux Magasins U d'approfondir sans cesse les démarches engagées par leurs fournisseurs du quotidien, agriculteurs et éleveurs.

Cette organisation, avec à la tête de chaque magasin un entrepreneur indépendant, facilite les échanges et approvisionnements de proximité. Les magasins peuvent agir localement pour développer leurs initiatives propres, en résonance avec les valeurs historiques de l'enseigne.

### Priorité au local

Revendiquant un rôle actif dans la valorisation de l'aménagement du territoire, les Magasins U soutiennent le tissu économique local, en promouvant les circuits courts (production et transformation au plus proche des points de vente) et en offrant des **débouchés aux PME. Celles-ci constituent en effet 77 % des fournisseurs français de Système U en 2020, en progression constante pour atteindre 80 % en 2023. L'enseigne s'engage par ailleurs à ce que 80 % des matières premières agricoles de ses produits alimentaires soient d'origine France en 2025, contre 75 % aujourd'hui.**

### Accompagnement des filières

Parce que les Magasins U commercialisent sous leur nom des produits répondant à des exigences gustatives et qualitatives strictes, l'enseigne agit aux côtés des producteurs à travers des partenariats bipartites et tripartites pour assurer le développement de filières d'approvisionnement pérennes, qui prennent en compte l'évolution des coûts de production et une plus juste rémunération des producteurs.

En s'engageant régulièrement sur des volumes d'achat pour donner de la prévisibilité à ces derniers, Système U propose un véritable pacte de développement de l'agriculture afin qu'elle se transforme encore et intègre de nouvelles pratiques toujours plus vertueuses.

Face au risque de fragilisation des acteurs les plus modestes de la chaîne alimentaire, l'enseigne a multiplié les actions solidaires et dispositifs de soutien et d'accompagnement en faveur de ses partenaires : mise en place du paiement comptant pour les TPE et PME, engagements sur des volumes, mise en avant de la production française et de saison dans les rayons, fruits et légumes à prix coûtant, mise à disposition d'espaces pour aider les producteurs à écouler leur marchandise...

### Travail engagé en faveur de l'indépendance protéique

**Si pour les produits issus des filières U (poulet, porc, bœuf, dinde, lapin, lait), la coopérative s'approvisionne exclusivement en France, son ambition est désormais de nourrir les animaux issus de ces filières avec des matières premières 100 % françaises.** La volonté est à la fois de répondre aux attentes des consommateurs et de contribuer à la transformation durable du monde agricole, en réduisant notamment la dépendance protéique des élevages.

Système U s'appuie notamment sur une collaboration vertueuse avec Terrena en faveur de l'autonomie alimentaire des exploitations et s'est fixé des objectifs ambitieux : le bœuf U Charolais est ainsi nourri sans soja ni ensilage de maïs, aucun soja d'import pour le poulet U d'ici 2024, protéines 100 % françaises pour le poulet U en 2026.

*"Au-delà d'un slogan, 'Commerçants autrement' est une promesse, à l'adresse non seulement de nos clients mais également de nos fournisseurs et nos partenaires : ces transformateurs, TPE, PME, agriculteurs, éleveurs, producteurs qui nous accompagnent au quotidien sur le chemin du mieux manger",* affirme Dominique Schelcher, président de Système U.

**À l'occasion de la Semaine de l'agriculture française organisée du 13 au 20 mai prochains et des Journées nationales de l'agriculture les 18, 19 et 20 juin, Système U lance l'opération "Célébrons les producteurs de chez nous" : un mois pour partager avec le grand public, dans les magasins et les exploitations locales, le savoir-faire de ses producteurs partenaires.**

**Retrouvez les engagements agricoles de l'enseigne [ici](#).**

#### Contacts presse

Thierry Desouches - Système U : [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr)  
Agence TBWA\Corporate : [systemeU@tbwa-corporate.com](mailto:systemeU@tbwa-corporate.com)

#### À propos de Système U :

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [🐦](#)

[@U\\_LESMAGASINS](#)