



ALKEMICS

Communiqué de presse / 22 octobre 2020

Système U et Alkemics, partenaires pour faciliter la relation fournisseurs

Système U s'associe avec Alkemics, la plateforme française de commerce collaboratif qui offre une mise en relation simplifiée entre marques et distributeurs et digitalise les processus commerciaux autour d'un échange de données produit fluidifié.

Collaboratif et digitalisation de la relation fournisseurs au service du métier de commerçant

L'objectif de cette collaboration est de renforcer l'efficacité opérationnelle et la qualité des approvisionnements de l'enseigne, mais également de fluidifier la coopération avec ses partenaires, quelle que soit leur taille, à travers une collecte de données centralisée, fondée sur les standards GS1/GDSN.

Dès 2021, Système U invitera progressivement l'ensemble de ses fournisseurs - des TPE et PME locales qui constituent ses principaux interlocuteurs, aux marques internationales - à partager leurs informations sur la plateforme Alkemics. Une opération qui facilitera la collaboration avec l'enseigne, tout au long du cycle de vie des produits : découverte, référencement, appels d'offres et commercialisation omnicanale, notamment sur le site Drive de l'enseigne.

Une avancée pour les fournisseurs... et les consommateurs

La plateforme sera désormais l'unique point d'entrée de tous les fournisseurs, pour une simplification globale des process métiers et une meilleure traçabilité et qualité de l'information partagée, en ligne et au sein des magasins.

Ce partage continu de données fiables et actualisées vise par ailleurs à proposer une information toujours plus transparente aux consommateurs. En effet, elle sera communiquée sur l'ensemble des canaux de distribution, y compris les applications consommateurs telles que "Y'A Quoi Dedans", développée par Système U pour décrypter les ingrédients et traquer les substances controversées et additifs présents dans nos aliments.

"La digitalisation et la simplification de nos processus commerciaux au travers de la plateforme Alkemics s'inscrivent dans un projet global d'entreprise et bénéficieront à tous nos magasins", explique Dominique Schelcher, président de Système U. "Plus précisément, l'utilisation d'Alkemics s'intègre dans notre démarche 'Commerçant autrement' car elle accélère la sélection des meilleurs produits, leur référencement et leur mise à disposition à nos consommateurs sur l'ensemble de nos canaux".

“La plateforme Alkemics a été conçue pour répondre aux besoins spécifiques des distributeurs et de leurs fournisseurs, y compris les petites TPE/PME locales. Notre ambition est de rendre toutes les étapes de commercialisation d’un produit simples, rapides et interactives ; de sa découverte jusqu’à sa mise à disposition du consommateur”, conclut **Antoine Durieux, CEO de Alkemics.**

Contact presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

Alkemics : RP au carré / Carine Lennuyeux - 06 84 10 73 02 - carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

À propos de Système U :

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 70 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@U_LESMAGASINS](https://twitter.com/U_LESMAGASINS)

À Propos de Alkemics :

Alkemics est la plateforme de commerce collaboratif entre fournisseurs et distributeurs. Les plus grands distributeurs l'utilisent pour découvrir, référencer ou lancer les produits de plus de 17.000 marques. Les marques, quant à elles, l'utilisent pour gagner en visibilité auprès de leurs distributeurs, et en transparence vis-à-vis de leurs consommateurs grâce au partage de leur catalogue produits sur tout type de canaux.

La scale-up française composée de 100 personnes offre de nombreuses opportunités de recrutement en France et en Europe. Elle vient d'être classée dans le club 2020 des soonicorns par Tracxn. Sa dernière levée de fonds en juin 2020 de 21M€ (après une série B en 2016 de 20M€) va permettre à Alkemics de se déployer en Europe et d'ouvrir sa plateforme à d'autres types de distribution spécialisées comme le bricolage, la beauté ou la santé.