

Communiqué de presse / Le 27 janvier 2020

## Résultats annuels Système U

**Avec une progression de 3% de son chiffre d'affaires, Système U, l'enseigne des territoires, devient le 4e distributeur français**

**Le chiffre d'affaires des Magasins U dépasse pour la première fois les 20 milliards d'euros pour s'établir à 20,53 milliards d'euros (+3%) à la fin de l'année 2019. Avec une part de marché désormais à 10,8% (+ 0,1 point), l'enseigne coopérative confirme la bonne santé de son modèle fondé sur le discount, la proximité et la qualité et s'installe à la 4e place des distributeurs français.**

En 2019, l'enseigne a poursuivi son implantation, avec l'ouverture de 42 points de vente sur l'année, portant le réseau à **1 601 magasins**. Au 31 décembre 2019, le groupement comptait ainsi 817 magasins pour le réseau discount (Hyper U et Super U) et 784 magasins pour le réseau proximité (U Express et Utile).

### **La coopérative, aux fondements d'un modèle qui réussit**

Revendiquant un rôle actif dans la promotion de l'aménagement du territoire et la valorisation du modèle agricole français, Système U soutient le tissu local de proximité, en promouvant les circuits courts et les partenariats avec les filières et en offrant des débouchés pour les PME. Celles-ci représentent en effet 13,8% du chiffre d'affaires global, avec une progression de 4,5% sur l'année.

Le groupement a par ailleurs construit des liens forts avec ses producteurs, en faveur d'un prix juste responsable, qui permet leur meilleure rémunération, en lien avec la démarche initiée par les États généraux de l'Alimentation. L'ancrage local fait ainsi de Système U l'enseigne la plus impliquée dans la vie locale en 2019<sup>1</sup>.

La même exigence de proximité est au cœur de la relation de l'enseigne avec le consommateur, qu'elle accompagne sur le chemin du *mieux manger*. Les Magasins U sont à l'avant-poste des tendances de consommation, pour répondre toujours mieux aux attentes de leurs clients dont ils défendent le pouvoir d'achat en proposant des prix justes responsables. Ainsi, pour la 21<sup>ème</sup> année consécutive, Super U est l'enseigne de supermarchés préférée des Français<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Kantar - données Prométhée - classement sur 12 enseignes d'hypermarchés / supermarchés basé sur 13 000 interrogations sur la période juin 2018 à juin 2019..

<sup>2</sup> Prométhée Kantar Worldpanel 2019 - Périmètre 7 Enseignes Supermarchés. Période CAM P12 2019 auprès d'un échantillon de 13 000 personnes.

La confiance dans l'enseigne se traduit également par l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé par les produits U : en 2019, celui-ci s'élevait à 4,4 milliards d'euros, soit une hausse de 2,3%. Ceux-ci sont au centre de la démarche de l'enseigne en faveur de la transparence, à travers notamment la suppression de 117 substances controversées depuis près de 10 ans.

Le e-commerce poursuit quant à lui sa progression : le chiffre d'affaires réalisé par CoursesU.com connaît une augmentation de 4,3% et s'établit à 615 millions d'euros.

L'enseigne a renforcé ses investissements en faveur de l'innovation et de la modernisation avec 140 M€ engagés dans les technologies logistiques et informatiques en 2019 et 100 M€ prévus pour l'année 2020. Les investissements dans les magasins se sont quant à eux portés à 250 M€ en 2019, avec une enveloppe de 400 M€ prévue en 2020.

La dynamique engendrée porte également ses fruits au niveau de l'emploi : en 2020, 500 nouveaux CDI seront créés en logistique et des centaines de postes ouverts dans les magasins, notamment dans les métiers de bouche.

Pour Dominique Schelcher, président de Système U, *“ces bons résultats attestent du dynamisme et de la modernité de notre coopérative qui va poursuivre cette année son déploiement et ses investissements. Si notre modèle fête ses 122 ans, il n'a jamais aussi bien été adapté aux attentes d'aujourd'hui et en résonance avec les besoins de la société actuelle.”*

#### **Détails des performances au 31/12/2019 :**

CA TTC hors carburant : **20,53 milliards d'euros (+3%)**

CA TTC avec carburant : **26,17 milliards d'euros (+2,3%)**

Part de marché : **10.8% (+ 0,1 point)**

<p><b>Hyper U</b>            Nombre d'unités : <b>67</b>            Surface moyenne : 5 865 m<sup>2</sup>            CA TTC hors carburants : 3,39 milliards d'euros (+0,38%)</p>	<p><b>Super U</b>            Nombre d'unités : <b>750</b>            Surface moyenne : 2 606 m<sup>2</sup>            CA TTC hors carburants : 14,54 milliards d'euros (+2,52%)</p>	<p><b>U Express</b>            Nombre d'unités : <b>379</b>            Surface moyenne : 851 m<sup>2</sup>            CA TTC hors carburants : 1,99 milliard d'euros (+9,13%)</p>
<p><b>Utile</b>            Nombre d'unités : <b>399</b>            Surface moyenne : 281 m<sup>2</sup>            CA TTC hors carburants : 534 millions d'euros (+10%)</p>	<p><b>Marché U</b>            Nombre d'unités : <b>6</b>            Surface moyenne : 713 m<sup>2</sup>            CA TTC hors carburants : 77 millions d'euros (+10,73%)</p>	<p><b>Courses U</b>            Nombre d'unités : <b>797</b>            615 millions d'euros de CA TTC (+4,3%)</p>

#### **Contacts presse**

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

#### **À propos de U Enseigne :**

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 70 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com/](http://www.magasins-u.com/) / [@U\\_LESMAGASINS](https://twitter.com/U_LESMAGASINS)