

Communiqué de presse / 23 octobre 2019

## Les Magasins U franchissent une nouvelle étape en faveur du bien-être animal

Après s'être engagés en 2016 à ne commercialiser que des œufs de poules élevées en plein-air d'ici fin 2020 pour la marque U, les Magasins U poursuivent leurs actions en termes de bien-être animal, en annonçant respecter d'ici à 2026 les critères du [Better Chicken Commitment](#), charte établie par une trentaine d'ONG européennes.

### Des conditions d'élevage exigeantes

En partenariat avec ses fournisseurs, la Coopérative U Enseigne s'assurera que, d'ici à 2026, 100% des poulets de marque U<sup>1</sup> vendus entiers ou découpés et des produits élaborés à la marque U contenant plus de 50% de viande de poulet, satisferont les conditions établies par les critères du *Better Chicken Commitment*. Celles-ci intègrent des mesures sur les conditions d'élevage comme la densité, la lumière naturelle et l'enrichissement du milieu, ainsi que des mesures sur les conditions d'abattage et l'obligation d'un audit externe.

De manière additionnelle, au moins 20% des volumes concernés proviendront d'élevages garantissant, en outre, un accès au plein air aux animaux.

### L'arrêt pour 2025 des poules pondeuses élevées en cage

Dans la continuité des engagements pris en 2016, les Magasins U s'engagent pour 2025 à ne plus utiliser d'œufs de poules élevées en cage pour les produits élaborés à marque propre et à ne commercialiser que des œufs coquilles de poules élevées hors cage pour les marques nationales.

*"Les attentes des consommateurs sont en forte évolution, tant en termes de qualité des produits que de modes de production. Au manger mieux s'ajoute le manger responsable, avec ici la dimension du bien-être animal. En pleine collaboration avec nos fournisseurs, nous sommes chez U déterminés à faire évoluer les modes de production dans nos filières pour être en phase avec les attentes sociétales",* commente Dominique Schelcher, Président-directeur général de Système U.

**À propos de U Enseigne Coopérative** - Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 65 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

#### Contacts presse :

Système U - [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr) - 06 07 16 67 50

Agence TBWA\Corporate - [systemeu@tbwa-corporate.com](mailto:systemeu@tbwa-corporate.com) - 06 76 93 11 45

<sup>1</sup> Rayon libre-service frais ou surgelés et traditionnel