



Communiqué de presse / 11 septembre 2019

Système U poursuit son action en faveur de la filière porcine

À l'occasion du Salon de la Production Agricole Carrefour Européen de Rennes, les Magasins U de la région Bretagne et l'Association du Porc des Blés Noirs s'associent afin de construire ensemble une filière durable et innovante.

Les deux partenaires, en lien avec les éleveurs locaux Philippe Raoult, Jean-Paul Lancien, ainsi que Sébastien et Florence Delalande, présidente de l'Association du Porc des Blés Noirs, ont souhaité à travers la signature de cet accord, participer à la pérennisation de la filière, autour de plusieurs objectifs communs :

- Assurer la **transition des modes agricoles conventionnels vers des modèles agro-écologiques et biologiques**, plus respectueux de l'environnement et garantissant une qualité supérieure au consommateur ;
- Contribuer à l'**autonomie alimentaire, notamment protéique, des élevages** ;
- Améliorer le bien-être des animaux.

Une meilleure rémunération des éleveurs, une qualité supérieure pour le consommateur

En s'accordant sur des objectifs de production (plus de 100 porcs par semaine) et une **rémunération des éleveurs indexée sur les coûts de production**, Système U et l'Association du Porc des Blés Noirs participeront à la montée en gamme de la filière.

Ce partenariat permettra également de renforcer les **bonnes pratiques en faveur du bien-être animal**. Les porcs seront ainsi élevés sans antibiotique dès 42 jours d'âge, nourris avec des céréales et protéines sans OGM, directement issues des exploitations ou cultivées à proximité, garantissant une meilleure traçabilité.

Un soutien historique de la filière

Ce nouvel accord local intervient quelques mois après la revalorisation tarifaire des industriels de la charcuterie pratiquée par U en soutien aux éleveurs - alors confrontée à une brusque hausse de ses coûts de production. L'Enseigne, en association avec plusieurs partenaires, participe pleinement depuis plusieurs années au développement des pratiques vertueuses de la filière, en assurant notamment une provenance française pour ses 163 références de charcuterie à la marque U.

“Cet accord illustre une nouvelle fois la volonté historique de l'enseigne de soutenir l'évolution de la filière ainsi qu'une meilleure rémunération des éleveurs. Un soutien sur la durée qui se traduit par des logiques d'approvisionnement local et d'élevage raisonné, dont nous avons tous à gagner”, précise Dominique Schelcher, président de Système U.

À propos des Magasins U

Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 70 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@U_LESMAGASINS](https://twitter.com/LESMAGASINS)

Contacts presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr /
Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com /