

Communiqué de presse / 14 mars 2019

U Paiement : une solution innovante créée par les Magasins U pour payer en caisse avec son smartphone

Avec leur nouvelle application, les Magasins U proposent à l'ensemble de leurs 7,5 millions clients carte U une solution de paiement mobile simple, fiable et accessible à tous.

Disponible sur les 2 stores Apple et Play Store, *U Paiement* permet à l'utilisateur de régler ses courses en magasin en toute sécurité, quels que soient son smartphone, sa banque ou son opérateur, en intégrant la carte bancaire du client porteur de l'application. Il s'agit d'une application développée en propre par l'enseigne afin de conserver la pleine maîtrise du parcours client et offrir à ce dernier un passage en caisse facilité.

Une nouvelle action en faveur de la proximité

Les Magasins U poursuivent ainsi leur action de proximité au service des Français sur l'ensemble du territoire en misant sur une solution :

- Simple et rapide d'utilisation : l'utilisateur réalise d'un seul geste sur son mobile un paiement carte bancaire sécurisé tout en bénéficiant des avantages de la carte de fidélité U ;
- Économique : l'inscription et le paiement ne génèrent aucun frais pour le particulier ;
- Écologique : l'application propose la dématérialisation des tickets de carte bancaire dans un premier temps, de caisse à venir.

Avec ce nouveau service, l'enseigne choisit de récompenser la fidélité de ses clients et leur offre la possibilité de consulter leur solde carte U, d'utiliser leurs € carte U et bénéficier de facilités de paiement. Des dispositifs qui semblent déjà convaincre car *U paiement* est en moyenne téléchargé par une centaine d'utilisateurs par jour depuis mi février.

L'innovation au service du quotidien

L'application *U paiement* vient compléter l'ensemble des dispositifs de l'enseigne destinés à mettre l'innovation au service du consommateur et faciliter son quotidien :

- Un parcours digital facilité dès 2006 à travers le logiciel de caisse innovant “Mona” ;
- Une carte de fidélité dématérialisée qui fête ses vingt années d’existence ;
- L’application « Y’A Quoi Dedans » qui détecte les substances controversées, contre lesquelles les Magasins U se sont engagés il y a presque dix ans.

“Ces applications sont le prolongement de notre approche phygitale de l’innovation : la technologie au service de l’expérience en magasin et du bien-être des consommateurs” explique Dominique Schelcher, PDG de Système U.

Une tendance de fond qui correspond aux attentes des Français puisque, selon une étude menée en 2018 par l’institut Gfk pour Cofidis, 28% des Français aimeraient utiliser leur téléphone mobile pour régler leurs achats.

Les Magasins U ont d’ailleurs anticipé ces nouvelles évolutions dans les futurs développements de l’application *U paiement* dont l’extension à l’ensemble du réseau notamment les stations services, la dématérialisation des tickets de caisse ou la mise en place d’opérations commerciales personnalisés.

A propos de Système U

Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 65 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l’ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s’intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

www.magasins-u.com / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)

Contacts presse :

Système U : Thierry Desouches / thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeu@tbwa-corporate.com