



Communiqué de presse / Mardi 26 février 2019

Les Magasins U réaffirment leur engagement aux côtés de Terrena

Depuis 2013, les Magasins U proposent des produits de marque U respectant le cahier des charges *“La Nouvelle Agriculture”*, issu d’un partenariat avec le groupe coopératif agroalimentaire Terrena. Cette démarche consiste notamment en une limitation du recours aux intrants et la mise en place de solutions innovantes pour le bien-être animal.

Ce partenariat de longue durée est à la fois gage de qualité gustative et nutritionnelle pour les consommateurs et d’une prise en compte des intérêts des producteurs dont la juste rémunération est une priorité. Ce premier contrat arrivant à échéance, les 2 coopératives ont décidé de conclure un nouveau partenariat et renforcer leurs engagements réciproques.

Un contrat cadre de partenariat *“de l’Agriculteur au Distributeur”*

Forts de cinq années d’une collaboration commune fructueuse, les Magasins U et Terrena confirment les engagements déjà initiés et en présentent de nouveaux. L’offre *“La Nouvelle Agriculture”* semble en effet avoir trouvé son public : plus de 39 millions d’unités de vente consommateur (UVC) représentant 19 000 tonnes de produits finis ont été vendues.

Il s’agissait en 2013 d’un partenariat inédit, qui révolutionnait les liens traditionnels entre les agriculteurs d’une coopérative, un industriel et un distributeur.

Les 2 coopératives se sont mises d’accord sur de **nouveaux engagements pour répondre aux enjeux actuels de l’agriculture et aux attentes des consommateurs** : mise en place de nouveaux outils au service des filières (blockchain), favorisation d’une autonomie alimentaire des exploitations, dont l’autonomie en protéines ; sans oublier la poursuite des efforts initiés en faveur du bien-être animal et une transition vers les démarches respectueuses de l’environnement.

Ce nouveau contrat cadre prévoit également **une construction des prix intégrant les coûts réels de production**, y compris la rémunération de l’agriculteur, **l’augmentation des volumes et l’élargissement aux filières végétales, bio, labellisées**.

Mieux rémunérer le travail des producteurs pour favoriser la qualité et une meilleure alimentation

L’engagement entre les deux coopératives trouve un écho favorable dans la dynamique actuelle initiée par les États Généraux de l’Alimentation (EGA) : construire avec les différents maillons de l’amont de véritables démarches multipartites pour rééquilibrer les marges entre les petits producteurs et les grands industriels, favoriser la qualité et donc une meilleure alimentation.

“Les Magasins U s’impliquent depuis de nombreuses années en faveur du mieux manger. Ce partenariat noué avec Terrena en est l’une des illustrations concrètes, à l’image de ce que nous avons initié dans l’ensemble de nos filières ”, souligne Dominique Schelcher, président de Système U.

Depuis le début de leur partenariat, les Magasins U et Terrena se rassemblent autour des ambitions suivantes :

- Rémunérer à leur juste valeur les produits des producteurs ;
- Favoriser l'accès aux produits de qualité pour le plus grand nombre ;
- Miser sur des produits agricoles pour élaborer des produits finis.

Un partenariat en constante évolution

L'engagement noué entre les deux coopératives a permis des avancées concrètes dans les filières. Depuis 2016, les éleveurs sont toujours plus nombreux dans la démarche *"La Nouvelle Agriculture"*, élevant des poulets sans traitement antibiotique grâce à de meilleures conditions d'élevage, à travers notamment une baisse de densité de plus de 20%, nourrissant des boeufs avec une alimentation enrichie en graine de lin, source d'Oméga 3, et élaborant des solutions bien-être pour le lapin avec un parc en cours de développement.

Les Magasins U et Terrena explorent aujourd'hui de nouvelles possibilités :

- élargissement de l'offre issue de la filière porc *"La Nouvelle Agriculture"* au rayon Boucherie traditionnel et au sein de l'offre de charcuterie U au rayon traditionnel ;
- fabrication de l'ensemble de la gamme de charcuterie de volaille à marque U avec la filière poulet issue de la démarche *"La Nouvelle Agriculture"* ;
- travail sur le positionnement d'une nouvelle offre agneau issue de la démarche *"La Nouvelle Agriculture"*.

À propos des Magasins U

Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 65 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

www.magasins-u.com / [@U_LESMAGASINS](https://twitter.com/LES MAGASINS)

À propos de Terrena

Avec un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros, 16 000 salariés et 29 000 adhérents en 2017, le groupe coopératif Terrena est la 1^{ère} coopérative polyvalente agricole et agroalimentaire française. Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, de la Mayenne, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture® sur l'ensemble de ses filières et de ses productions et propose aux agriculteurs de nouvelles pratiques pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal...

Des solutions innovantes issues de l'Agriculture Ecologiquement Intensive sont expérimentées, grande nature dans les fermes, par nos agriculteurs Sentinelles de la Terre. Terrena garantit l'origine des produits et propose une alimentation de qualité, accessible à tous. Terrena porte un avenir positif à la fois pour les consommateurs et pour l'agriculture française. Parmi les récompenses qui ont été attribuées à Terrena, figurent le Lapin d'or et le Poulet d'or aux Trophées du Bien-être Animal respectivement en 2015 et 2016, décernés par l'association CIWF et en 2018 le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques pour La Nouvelle Agriculture®, la marque des agriculteurs.

www.terrena.fr / [@terrenacoop](https://twitter.com/terrenacoop)

Contact presse

Système U : Thierry Desouches / thierry.desouches@systeme-u.fr

Terrena : Alexandre Charron / acharron@terrena.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com