



## Communiqué de presse

18 mars 2014

# Système U et Tetra Pak bousculent les codes du marché français des légumes appertisés

La marque de distributeur U innove et remplace une partie de ses conserves traditionnelles par l'emballage carton Tetra Recart® de Tetra Pak®. Une première sur le marché français, puisque aucune autre MDD n'avait encore choisi le carton pour conditionner ses légumes secs. L'enseigne profite de cette évolution majeure pour intégrer de nouveaux produits à cette gamme, tout en faisant basculer progressivement plusieurs références existantes, de la boîte métal à l'emballage carton.

Fruit de plusieurs années de recherche, Tetra Recart est le premier emballage carton stérilisé en autoclave pour des produits d'habitude mis en rayon dans des conserves en boîtes métal, bocaux de verre ou en sachets. Les aliments sont stérilisés directement dans l'emballage Tetra Recart et se conservent pendant 24 mois.

L'enseigne innove avec le lancement de haricots rouges et pois chiches de marque U qui n'existaient pas dans cette gamme. Haricots blancs, haricots tomate et lentilles préparées, déjà référencés en boîte métal, bénéficient eux aussi de cette évolution. On trouve également depuis janvier quatre nouvelles références de tomates conditionnées en Tetra Recart.



### Praticité accrue pour le consommateur et optimisation de l'espace pour réduire les coûts des professionnels

Plus léger, Tetra Recart est facile à ouvrir et à entreposer, offrant un gain de place non négligeable tant dans les rayons que dans les placards des consommateurs de produits U. Ce conditionnement alternatif, cumule les avantages :

- Une praticité accrue pour les consommateurs, avec un carton léger à transporter, une plus grande facilité d'ouverture sans risque de se blesser et une optimisation de rangement grâce à sa forme carrée. Tetra Recart permet une prise en main aisée pour une meilleure utilisation.
- Dans les linéaires, le carton libère 30 à 40 % d'espace et permet un meilleur impact visuel grâce à sa surface plane, octroyant notamment une meilleure place à la communication on pack.
- En termes de logistique, avec 2112 produits par palette contre 1728 pour les conserves métal traditionnelles (*source Conserves France, fournisseur de Système*

U), Tetra Recart offre un gain de place significatif au niveau de l'entreposage mais aussi du transport,

*"Nous avons opté pour Tetra Recart, pour son caractère innovant et différenciant dans les rayons de notre enseigne. Afin que ce choix soit mieux compris par nos clients et par nos collaborateurs en magasins, nous avons mis en place un dispositif d'accompagnement", souligne Anne-Marie Roche, responsable marketing MDD de Système U.*

### **L'éco-conception, au cœur des préoccupations de Système U**

L'impact environnemental des produits est aujourd'hui un facteur clé de la compétitivité des entreprises, et le choix de l'emballage permet parfois de réduire considérablement l'empreinte carbone des produits. Avec Tetra Recart, Système U propose un emballage éco-conçu et respectueux de l'environnement puisqu'il est non seulement recyclable mais renouvelable. Ce choix vient confirmer sa volonté de proposer des produits innovants qui s'inscrivent au cœur d'une politique environnementale forte.

Tetra Recart est constitué majoritairement de carton certifié FSC®\*, une matière première renouvelable issue du bois de forêts gérées de façon responsable. Pour ce qui est du recyclage, la séparation des couches d'aluminium et de plastique avec le carton permet un recyclage en totalité.

L'analyse de Cycle de Vie\*\*, réalisée par Bio Intelligence Service en 2008, avait démontré que Tetra Recart permettait de diminuer significativement les émissions de CO2 : de 35% par rapport à une conserve métal, à 65% par rapport à un bocal.

### **A propos de Système U**

Système U est le 4ème groupe de distribution alimentaire français à vocation généraliste regroupant les enseignes Hyper U, Super U, Marché U, U express et Utile. Ce groupe est une structure coopérative qui compte plus de 1 500 points de vente dans toute la France, plus de 65 000 collaborateurs et plus de 11 000 produits U.

### **A propos de Tetra Pak**

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 170 pays avec un effectif de plus de 23 000 personnes basées dans plus de 85 pays, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON" reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr) et [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com).

Tetra Pak, PROTÈGE CE QUI EST BON, Tetra Recart, sont des marques déposées du Groupe Tetra Pak.

### **CONTACT PRESSE TETRA PAK**

Eliane Fohlen-Weill - 01 56 47 50 59  
[eliane.fohlenweill@tetrapak.com](mailto:eliane.fohlenweill@tetrapak.com)

### **CONTACT PRESSE SYSTEME U**

Agence C'est dit, c'est écrit ! - Elodie Cousin  
06 78 40 53 11 - [pressecn@systeme-u.fr](mailto:pressecn@systeme-u.fr)

\*Forest Stewardship Council

\*\*sur la base de 1.6 million d'emballages estimés et des informations disponibles lors de la réalisation de l'ACV. Comparaison d'un emballage Tetra Recart 390 ml à une conserve en acier 400 ml et un pot en verre 400 ml, pour 1 kg de produit.