



*les nouveaux
commerçants*

Lundi 26 janvier 2015,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS 2014 SYSTÈME U ENSEIGNES: HYPER U - SUPER U - MARCHÉ U - U EXPRESS - UTILE

Dans un contexte de déflation, les Magasins U maintiennent leur chiffre d'affaires

En 2014, les Magasins U confirment leur place de quatrième enseigne de distribution alimentaire en France.

Le chiffre d'affaires des Magasins U est de 18,51 milliards d'euros TTC hors carburant (+0,3%).

Il atteint 23,51 milliards d'euros TTC avec carburant.

La part de marché s'établit à 10,3 pt.

Au 31 décembre 2014, le groupement compte 1 575 points de vente répartis en 832 magasins pour le réseau discount (Hyper U et Super U) et 743 magasins pour le réseau proximité (Marché U, U Express, et Utile).

Le total des mètres carrés de surface commerciale est de 2 545 005 m², soit un solde positif de 35 619 m² en un an¹.

¹ En 2014, Système U a enregistré le départ de 12 magasins pour le réseau Discount et la création de 28 magasins pour le réseau Proximité.



*les nouveaux
commerçants*

Détails des performances par enseigne au 31/12/2014 :

Hyper U

Nombre d'unités : 70

CA TTC hors carburants : 3,47 milliards d'euros

Super U

Nombre d'unités : 762

CA TTC hors carburants : 13,28 milliards d'euros

Marché U

Nombre d'unités : 9

U Express

Nombre d'unités : 315

CA TTC hors carburants : 1,38 milliard d'euros

Utile

Nombre d'unités : 419

CA TTC hors carburants : 302 millions d'euros

Courses U

- 625 magasins

- 407 millions d'euros de CA TTC (+15,9%)

Super U : enseigne de supermarché préférée des Français :

Pour la 16ème année consécutive, l'enseigne Super U est l'enseigne de supermarché préférée des français selon l'étude GFK*.

*Enquête GFK, réalisée du 02/01/14 au 01/07/14 auprès d'un échantillon de 2209 personnes.