



Le 13 février 2015

Communiqué de presse commun

**Systeme U et Auchan
entrent en négociations exclusives
en vue d'approfondir leur partenariat**

En septembre dernier, Groupe Auchan et Système U annonçaient leur partenariat à l'achat, le groupement U ayant confié un mandat de négociation sur les grandes marques internationales et nationales à Eurauchan, la centrale d'achat d'Auchan et de ses partenaires en France.

Face à une consommation alimentaire des ménages stagnante, voire en baisse, un contexte déflationniste et forts d'une conception partagée de leur métier, encore confirmée par ces 5 mois de partenariat à l'achat, les dirigeants des deux groupes ont décidé d'informer hier leurs représentants du personnel, d'un projet d'approfondissement de ce partenariat.

Dans le respect de la législation applicable, des discussions vont être entamées entre les deux groupes, en vue de constituer une alliance reposant sur une stratégie commune :

- plus approfondie dans le domaine des achats, sachant que les produits vendus par les producteurs et PME sur les rayons fruits et légumes, fromage, boucherie, poissonnerie, boulangerie, pâtisserie, et charcuterie resteraient exclus de ce projet, ainsi que les produits locaux ;
- de recherche de synergies dans les domaines du développement, de l'organisation des réseaux et des fonctions commerciales et organisationnelles.

Ensemble, les deux entreprises ont en commun la volonté :

- de devenir un acteur majeur du marché français de la GMS en constituant un réseau offrant la meilleure couverture géographique nationale et les meilleurs concepts par formats et canaux de distribution, en s'appuyant sur les points forts de chacune des enseignes ;

- de pérenniser leurs modèles originaux dans le paysage économique français et d'y développer de façon équilibrée et vigoureuse leurs deux marques produits : U et Auchan.

Leurs dirigeants sont convaincus d'être à même de construire une nouvelle performance économique durable au bénéfice de leurs clients, de leurs collaborateurs, de leurs partenaires économiques, de leurs entreprises familiales associées et, plus généralement, de leur environnement local.

Avec le Groupe Schiever, partenaire historique de Groupe Auchan, qui partage les mêmes valeurs, ce nouvel ensemble serait, après autorisation des autorités de concurrence compétentes, à même d'assumer un vrai leadership responsable sur le marché français.

Systeme U, La coopérative Systeme U exploite en France 1 575 magasins répartis en 832 magasins pour le réseau discount (Hyper U et Super U) et 743 pour le réseau de proximité (UExpress et Utile).

L'ensemble des magasins et des centres logistiques emploie 75 000 collaborateurs.

En 2014, le chiffre d'affaires du groupement s'établissait à 18,51 milliards d'euros TTC hors carburant et la part de marché à 10,3%.

Groupe Auchan, est une entreprise non cotée dont le capital est détenu à 88,8% par l'Association Familiale Mulliez et pour 11,2% par ses collaborateurs, est présent dans 16 pays et emploie près de 331.000 collaborateurs dont 72 000 en France. Il est organisé en 5 métiers : hypermarchés, supermarchés, immobilier commercial, banque et autres activités. En France il compte 137 hypermarchés et 432 supermarchés sous enseignes pour un total de 10,9% de parts de marché. En 2013, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 48,1 milliards d'euros hors taxes.

Groupe Schiever est une entreprise familiale dont le capital est détenu à 100% par la famille, présent dans 3 pays, il emploie 6000 collaborateurs et compte 10 hypermarchés, 80 supermarchés et 126 magasins de proximité. En 2013 le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 1,120 milliards d'euros HT.

Contacts presse

Auchan

François Cathalifaud, Responsable relations presse

fcathalifaud@auchan.fr

Téléphone : +33 (0)1 58 65 08 10 / + 33 (0) 6 21 09 84 35

Systeme U

Thierry Desouches, porte-parole de Systeme U

thierry.desouches@systeme-u.fr

Téléphone : 06 07 16 67 50