

LE BIEN-ETRE ANIMAL DANS LES MAGASINS U Septembre 2024

NOTRE AMBITION

Depuis 2015, le code civil reconnaît les animaux comme des êtres sensibles. Agir pour leur bien-être tout au long de leur vie est une exigence éthique et une condition essentielle pour la qualité de nos produits à marque U.

Nous travaillons activement à l'amélioration des conditions de vie des animaux d'élevage, notamment par :

- Un accès à de l'eau propre en permanence et à une alimentation adaptée aux besoins de l'animal, notamment vis-à-vis de son stade physiologique ;
- Un espace de vie approprié comprenant des abris et des aires de repos confortables, des contacts avec des congénères ainsi que la possibilité d'exprimer les comportements naturels de son espèce ;
- Des soins vétérinaires adéquats, avec notamment un diagnostic et un traitement rapide et efficace des problèmes de santé animale (suppression des antibiotiques systématique sauf quand l'état de l'animal en requiert) ;
- Des conduites d'élevage appropriées et n'induisant pas de souffrance inutile (Suppression des mutilations et de l'attache)

Notre ambition pour améliorer le bien-être animal se déploie progressivement sur la majorité des espèces (œufs, poulet de chair, porcs, bovins viande, vaches laitières, dindes, canards et poissons d'élevage) pour nos marques U commercialisées en France et dans tous les magasins présents hors France (<2% de notre activité). Ainsi, cette politique couvre l'ensemble des magasins U.

ENGAGEMENTS PUBLICS DE LA COOPERATIVE U ENSEIGNE

Les engagements suivants s'appliquent à l'ensemble de nos produits à marque U (U, U saveurs et U Bio), vendus en France et dans tous les magasins présents hors France (<2% de notre activité). Notre viande brute à Marque U est fabriquée en France avec des animaux français quel que soit le pays d'exportation :

- **Œufs coquilles** : depuis 2020, 100 % de nos œufs à la marque U sont issus de poules élevées en plein air. Depuis 2023, toutes les poules sont issues du sexage in ovo conformément à la réglementation
100% des œufs coquilles de marques nationales seront issus de poules élevées hors cage d'ici 2026.
Nos œufs coquilles sont français et ne proviennent pas de systèmes combinés.
- **Œufs ingrédients** : d'ici à 2025, nous nous engageons à nous approvisionner en œufs hors cage pour les produits à base d'œufs à la marque U

- **Porc** : 100% des porcs filière U destinés à la charcuterie de porc et découpes de porc filière U ne sont plus castrés
- **Poulet** : d'ici à 2026, 100 % des poulets à la marque U vendus entiers ou découpés, ainsi que les Produits U élaborés contenant plus de 50% de viande de poulet satisferont aux critères du Better Chicken Commitment.
- **Lapin** : d'ici à 2026, 100 % des lapins (viande fraîche) à la marque U seront élevés hors cage et bénéficieront d'un enrichissement spécifique à leur espèce (sol confortable, objets à ronger)
- **Dinde** : Depuis 2020, nos dindes (viande fraîche) à la marque U ne sont plus débecquées ni dégriffées.

De façon générale, Coopérative U s'engage à supprimer l'utilisation de cages dans les élevages notamment en lapin, poules pondeuses et porc.

De même, Coopérative U s'engage à supprimer toutes mutilations inutiles comme la castration des porcs ou le débecquage des dindes.

De plus, la Coopérative U interdit l'utilisation d'antibiotiques en routine pour le lapin, le poulet et le porc .

Enfin la Coopérative U oblige dans ses cahiers des charges un étourdissement préalable de l'ensemble des espèces avant l'abattage.

Pour rendre compte de l'avancée de nos engagements la coopérative U s'engage à reporter publiquement annuellement sur l'avancée de ces engagements.

En interne, des points d'avancement semestriel sont réalisés afin de monitorer nos réalisations et d'adapter au mieux notre plan d'action.

ADHESION A DES INITIATIVES DE PROGRES

- **Association LIT Ouesterel** (depuis janvier 2019) le Laboratoire d'Innovations Territorial Ouest Territoire d'Elevage porte un projet collectif qui a pour but d'accompagner les filières animales dans l'amélioration du bien-être et de la santé animale. Une mission importante du LIT est de mettre en place des axes de recherche ou de l'expérimentation pour lever des freins techniques à l'amélioration des conditions d'élevage.
- **Association Etiquette Bien Etre Animal** (depuis février 2020)
<http://www.etiquettebienetreanimal.fr/>



Nos avancées sont traduites par les indicateurs ci-dessous.

Le reporting suivant concerne l'ensemble des produits à marque U (U, U Saveurs et U Bio) vendus en France et dans les quelques magasins hors France (<2% de notre activité).

Porc (découpes de porcs)

- 100 % de nos porcs à marque U sont élevés sans traitement antibiotique après sevrage
- 25 % de nos porcs à marque U sont élevés sans traitement antibiotique dès la naissance
- 100% de nos porcs à filière U ne sont plus castrés
- 5% de nos porcs à marque U proviennent d'exploitations limitant la contention des truies en gestation à 7 jours (porc issu de l'agriculture biologique)

Poulet (entiers et découpés)

- 100 % de nos poulets cœur de gamme à marque U sont élevés sans traitement antibiotique
- 27 % de nos poulets à marque U répondent aux critères de production du Better Chicken Commitment
30% de nos références sont conformes aux critères de production du Better Chicken Commitment

Etat d'avancement sur les différents critères de notre engagement Better Chicken sur nos approvisionnements en poulet frais U (volumes année 2023) :

Densité d'élevage réduite de 42 kg/m ² à 30	27 %	Plus d'espace pour l'animal
Souche à croissance plus lente <i>Souches approuvées pour l'ECC</i>	27 %	Souche dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontrée
Lumière naturelle dans les élevages <i>au moins 50 lux d'intensité lumineuse</i>	67 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Enrichissements : perchoirs et blocs à piquer <i>Au moins 2 mètres de perchoirs utilisables et 2 substrats à picorer / 1000 oiseaux</i>	100 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Accès à l'extérieur	27 %	Objectif 20 % d'ici 2026
Audits par un organisme tiers	89 %	
Respect de la réglementation UE	100 %	Densité de 42 kg/m ² , étourdissement préalable, accès à l'eau et à la nourriture
Étourdissement par atmosphère contrôlée	5 %	100 % de nos abattoirs sont engagés dans des projets d'investissement pour introduire une amélioration de l'étourdissement par atmosphère contrôlée

Etat d'avancement sur les différents critères de notre engagement Better Chicken sur nos approvisionnements en poulet frais U et poulet ingrédients U (volumes année 2023) :

Densité d'élevage réduite de 42 kg/m ² à 30	11 %	Plus d'espace pour l'animal
Souche à croissance plus lente	11 %	Souche dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontrée
Lumière naturelle dans les élevages	26 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Enrichissements : perchoirs et blocs à piquer <i>Au moins 2 mètres de perchoirs utilisables et 2 substrats à picorer / 1000 oiseaux</i>	70 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Accès à l'extérieur	11 %	Objectif 20 % d'ici 2026
Audits par un organisme tiers	35 %	
Respect de la réglementation UE	100 %	Densité de 42 kg/m ² , étourdissement préalable, accès à l'eau et à la nourriture
Étourdissement par atmosphère contrôlée	2 %	100 % de nos abattoirs sont engagés dans des projets d'investissement pour introduire une amélioration de l'étourdissement par atmosphère contrôlée

Dinde (découpes)

- 100 % de nos dindes à marque U ne subissent plus de mutilations (débecquage, dégriffage)
- 100 % de nos dindes à marque U profitent d'un milieu d'élevage enrichi (substrat de picage, solution de perchage)
- 100% de nos dindes à marque U profitent d'une densité d'élevage réduite

Lapin (entiers et découpés)

- 100 % nos lapins à marque U sont élevés sans traitement antibiotique après le sevrage
- 100 % nos lapins à marque U sont nourris sans OGM (inférieur à 0,9 %)
- 36 % de nos lapins à marque U sont élevés hors cage et bénéficient d'un enrichissement spécifique à leur espèce : plateformes, objets à ronger

Poules pondeuses

- 100 % de poules produisant nos œufs coquilles à marque U sont élevées en plein air pour l'approvisionnement de l'ensemble de nos magasins.
- 79 % des œufs coquilles vendus à marques nationales proviennent de poules élevées hors cage pour l'approvisionnement de nos magasins en France.
- 93 % des œufs coquilles (marques U et marques nationales) proviennent de poules élevées hors-cage.
- 55 % de nos œufs ingrédients entrant dans la composition de nos produits U sont issus de poules élevées hors cage pour l'approvisionnement de l'ensemble de nos magasins.
- 100% de nos œufs coquilles sont issues du sexage in ovo conformément à la réglementation.

- 80% de nos volumes d'œufs coquilles et œufs ingrédients sont issus de poules élevées hors cage (Notre empreinte en œufs ingrédient est de 8400 tonnes)

Pour avoir une avancée significative sur les œufs ingrédients nous avons ciblés un plan d'action sur les 20 références les plus contributrices à notre empreinte.

Vaches laitières

Lait :

- 100 % de notre lait U est origine France
- 19 % du lait U est issu de l'Agriculture Biologique
- 54 % de notre lait contractualisé en filière (lait bouteille U et lait U bio) est issu d'élevages ayant accès au pâturage

Le cahier des charges de notre lait filière U contient les éléments suivants :

- Alimentation bleu blanc cœur et sans OGM
- Absence d'attache et d'écornage
- Mise au pâturage (90 jours)
- Suivi d'indicateurs de bien-être animal (mammites, confort, motricité, propreté des vaches, état d'engraissement, taux de réforme subi, taux de mortalité, vaches craintives, ébourgeonnage avec prise en charge de la douleur)
- Audit BEA avec Bovowell comme outil d'amélioration du bien-être animal

Produits laitiers :

Depuis 2019, un partenariat a été créé avec l'industriel Schreiber et 3 coopératives de producteurs. 90 producteurs et 60 millions de litres de lait sont concernés. Ce partenariat fabrique près de la moitié des produits de notre rayon ultra frais (hors bio).

- 100 % des yaourts et desserts lactés fabriqués dans le cadre de ce partenariat sont issus d'élevages ayant accès au pâturage minimum 90 jours par an
- 63 % des produits laitiers U du rayon sont issus de ce partenariat
- 12 % des produits U du rayon sont issus de l'Agriculture Biologique

Le lait issu de cette filière répond à un cahier des charges précis sur l'alimentation animale et le bien-être animal.

- Alimentation bleu blanc cœur et sans OGM
- Absence d'attache et d'écornage
- Mise au pâturage (90 jours)
- Suivi d'indicateurs de bien-être animal (mammites, confort, motricité, propreté des vaches, état d'engraissement, taux de réforme subi, taux de mortalité, vaches craintives, ébourgeonnage avec prise en charge de la douleur)

Chaque année cette filière fait l'objet d'audit bien-être animal par un cabinet externe (éthologue)

- 63 % des produits laitiers ultra frais (en UVC) à marque U (yaourts et desserts lactés) proviennent d'exploitations garantissant un accès au pâturage
- 63 % des produits laitiers ultra frais à marque U (yaourts et desserts lactés) proviennent d'exploitations garantissant l'absence d'attache, l'interdiction de l'écornage (réalisation de l'ébourgeonnage avec prise en charge de la douleur)

Bovins viande (découpes)

- 100 % de la viande bovine à marque U provient d'exploitations garantissant un logement des animaux en groupe tout au long de la durée de vie
- 100 % de la viande de bœuf à marque U provient d'exploitations garantissant l'absence de parcs d'engraissement intensifs de bovins (feedlots)
- 100 % de la viande bovine à marque U est Française

Saumon (Saumon Frais LS)

- 100% du saumon frais vendu à marque U provient d'exploitations garantissant un étourdissement par percussion ou électrocution
- 100% du saumon frais vendu à marque U est certifié ASC : densité < 25 kg/m²
- 100% du saumon frais vendu à marque U est nourri sans OGM et PAT
- 4 % du saumon frais vendu à marque U est certifié Agriculture biologique

Truite (Truite LS)

- 100 % des truites sont origine France
- 100% des truites vendues à marque U sont nourries sans OGM
- 4% des truites vendues à marque U sont certifiées Agriculture Biologique (densité < 25kg/m²)
- 100 % des élevages de truites sont audités selon le référentiel CIPA
- 100 % des truites sont étourdiées (assommage ou électronarcose)

SUJETS EN LIEN AVEC LE BIEN-ETRE ANIMAL

Transport :

- 90 % de nos poulets filière U ont un temps de transport < 4 h
- 100% de nos dindes U ont un temps de transport <4h
- 100% de nos porcs ont un temps de transport < 8h

Abattage :

- 100 % de nos viandes de poulet, de dinde, de lapin et bœuf à marque U garantissent un étourdissement des animaux avant abattage
- 100 % de nos viandes de porc à marque U garantissent un étourdissement des animaux par électronarcose avant abattage
- 100 % de notre saumon frais et de nos truites à marque U garantissent un étourdissement des animaux avant saignée

Produits provenant d'animaux modifiés génétiquement

Les magasins U ne commercialisent aucune espèce provenant d'animaux qui ont, ou dont les ascendants ont été clonés ou modifiés génétiquement conformément à la réglementation.

Substances favorisant la croissance

Conformément à la réglementation européenne, l'utilisation d'hormones et autres facteurs de croissance est interdite en élevage pour l'ensemble des espèces.

Utilisation prophylactique d'antibiotiques

Afin de lutter contre l'antibiorésistance, nous limitons au maximum l'utilisation d'antibiotiques à leur strict nécessaire.

Nous développons des gammes de produits sans antibiotique en élevage dès que les conditions de production le permettent.

- Depuis 2013, notre lapin U est élevé sans antibiotique post sevrage.
- Depuis 2017, notre poulet à marque U est élevé sans antibiotique dès la naissance.
- Depuis 2021, notre Porc à marque U est également élevé sans antibiotique post sevrage. Des essais sont actuellement en cours sur la Dinde.

U Enseigne travaille à une meilleure prise en compte du bien-être animal en partenariat avec différents acteurs (ONG, institut techniques, association, fournisseurs...). Nous avons mis en place en 2017, un groupe de travail « bien-être animal » qui associe les équipes Produits et Qualité internes, les parties prenantes et des experts conseils. Ce groupe de travail permet de former et sensibiliser au bien-être animal nos équipes produits qui sont à l'interface avec les fournisseurs ou avec les magasins U acheteurs de produits issus de l'élevage.

Au quotidien, le bien-être animal relève des responsables qualité et du chargé de projet RSE- BEA. Au niveau du Comité de direction, la directrice QSSE en détient la responsabilité.

Chaque fois que possible, nous nous appuyons sur les démarches et labels référents du marché qui répondent à nos ambitions (label bio, Terrena / Nouvelle Agriculture, LR). Nous nous engageons à vérifier l'application des bonnes pratiques contractualisées, soit grâce à des certifications reconnues, soit par des audits de contrôle.

L'ensemble de nos produits U provenant de filières animales et qui sont contractualisés en filière U, Label Rouge ou Bio répondent à un schéma de certification ou démarche qui inclut des pratiques plus élevées de bien-être animal que l'élevage standard.

- Nous nous appuyons sur les démarches et labels référents du marché qui répondent à nos ambitions telles que le label Bio ou le Label Rouge.
- Nous développons des filières U qui résultent de cahier des charges assortis de plans de progrès. La contractualisation en filière U concrétise nos engagements réciproques avec l'amont agricole (producteurs en contrat direct, organisations de producteurs ou coopératives). La construction tarifaire réserve une part pour la réalisation du plan de progrès bien-être animal.

100% de notre offre filière U est couvert par un label : VPF (Viande de porc Français), VF (Volailles Française), VBF (Viande de Bœuf Française), BBC, Partenariat Nouvelle Agriculture.

Pour toute notre offre en filière U, nous exigeons la réalisation des audits bien traitance en abattoirs selon la grille de l'interprofession concernée. Pour les audits en élevage, nous réalisons des audits par un prestataire externe par échantillonnage. Pour le poulet étiqueté AEBEA, nous reconnaissons les audits en lien avec cet étiquetage.

Pourcentage de produits U en volumes qui suivent une démarche incluant des pratiques plus élevées de bien-être animal en fonction des espèces :

	Agriculture Biologique	Label Rouge	Filière U
Porc	6%	1%	77% (VPF)
Bœuf	7%	-	13% (VBF partenariat Nouvelle Agriculture)
Lapin	-	-	100% (Volaille Française et partenariat Nouvelle Agriculture)
Poulet	7%	18%	75% (Volaille Française et partenariat Nouvelle Agriculture)
Dinde	-	-	100% (Volaille Française)
Canard	-	-	63% (Volaille Française)

Aussi, l'orientation que nous avons prise pour nos produits de la mer consiste à privilégier les chaînes de fournisseurs certifiées pour leurs bonnes pratiques aquacoles (Global G.A.P, ASC ou équivalent). Sur nos produits U, 79% sont certifiés Globalgap / ASC / CIPA ou autre démarche reconnue sur le total de produits U issus d'élevage.

Nos actions pour la consommation Responsable

Les produits issus de l'agriculture et de l'élevage entrent dans une part majeure de notre activité, qu'il s'agisse de produits bruts U ou des ingrédients de nos produits U. Nous sommes donc particulièrement attentifs à préserver les ressources, notamment s'agissant des matières premières agricoles dont les modes d'exploitation menacent des régions à la biodiversité particulièrement fragile et peuvent porter atteinte aux droits humains des populations locales. Orienter nos filières d'approvisionnement vers des modes de culture plus responsables et soutenir la transition des modèles agricoles sont donc aux premiers rangs de nos engagements pour préserver la biodiversité. Nous mettons en place des plans de progrès avec nos fournisseurs, avec l'ambition de relocaliser la production de protéines végétales et de développer l'autonomie protéique française. Nous orientons préférentiellement nos fournisseurs vers le cahier des charges Bleu-Blanc-Cœur qui contribue entre autres à limiter le soja d'importation dans l'alimentation animale.

En parallèle, nous rendons plus simple pour nos clients la consommation de produits végétaux. Une gamme spécifique de 29 références à Marque "U Bon et végétarien" (aux rayons traiteur LS et surgelés) permet une alternative aux produits d'origine animale.

Par ailleurs, au rayon ultra frais, une gamme de spécialités à base de soja permet une alternative végétale aux yaourts classiques ainsi qu'une offre de boissons végétales est disponible.

Nous proposons tout au long de l'année des opérations commerciales visant à vendre des fruits et légumes frais à prix coutants. Ces opérations sont largement relayées à la radio et aux porteurs de notre carte de fidélité.

Nous ne voulons pas stigmatiser la consommation de produits carnés, mais nous préférons accroître la visibilité de l'offre végétale auprès des consommateurs.

Par ailleurs sur l'offre carnée, il nous semble indispensable d'être transparent envers le consommateur en s'orientant d'avantage sur des étiquetages « transparents » et multidimensionnel. Nous sommes donc favorables à l'apposition de l'étiquette bien-être animal ainsi qu'un étiquetage environnemental multidimensionnel.