

LE BIEN-ETRE ANIMAL DANS LES MAGASINS U

NOTRE AMBITION

Depuis 2015, le code civil reconnaît les animaux comme des êtres sensibles. Agir pour leur bien-être tout au long de leur vie est une exigence éthique et une condition essentielle pour la qualité de nos produits à marque U.

Nous travaillons activement à l'amélioration des conditions de vie des animaux d'élevage, notamment par :

- Un accès à de l'eau propre en permanence et à une alimentation adaptée aux besoins de l'animal, notamment vis-à-vis de son stade physiologique ;
- Un espace de vie approprié comprenant des abris et des aires de repos confortables, des contacts avec des congénères ainsi que la possibilité d'exprimer les comportements naturels de son espèce ;
- Des soins vétérinaires adéquats, avec notamment un diagnostic et un traitement rapide et efficace des problèmes de santé animale (suppression des antibiotiques systématique sauf quand l'état de l'animal en requiert) ;
- Des conduites d'élevage appropriées et n'induisant pas de souffrance inutile (Suppression des mutilations et de l'attache)

Notre ambition pour améliorer le bien-être animal se déploie progressivement sur la majorité des espèces (œufs, poulet de chair, porcs, bovins viande, vaches laitières, dindes, canards et poissons d'élevage) pour nos marques U commercialisées en France et dans tous les magasins présents hors France (<2% de notre activité). Ainsi, cette politique couvre l'ensemble des magasins U.

ENGAGEMENTS PUBLICS DE LA COOPERATIVE U ENSEIGNE

Les engagements suivants s'appliquent à l'ensemble de nos produits à marque U (U, U saveurs et U Bio), vendus en France et dans tous les magasins présents hors France (<2% de notre activité) :

- **Œufs coquilles** : depuis 2020, 100 % de nos œufs à la marque U sont issus de poules élevées en plein air
- **Œufs ingrédients** : d'ici à 2025, nous nous engageons à nous approvisionner en œufs hors cage pour les produits à base d'œufs à la marque U
- **Poulet** : d'ici à 2026, 100 % des poulets à la marque U vendus entiers ou découpés, ainsi que les Produits U élaborés contenant plus de 50% de viande de poulet satisferont aux critères

du Better Chicken Commitment. En 2022, 25 % de nos approvisionnements répondent aux critères de production du Better Chicken Commitment, à savoir : ○ une densité réduite, ○ un enrichissement du milieu (perchoirs, substrats à picorer), ○ une souche dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré, ○ et de la lumière naturelle dans les élevages.

- **Lapin** : d'ici à 2026, 100 % des lapins à la marque U seront élevés hors cage et bénéficieront d'un enrichissement spécifique à leur espèce (sol confortable, objets à ronger)

ADHESION A DES INITIATIVES DE PROGRES

- **Association LIT Ouesterel** (janvier 2019) le Laboratoire d'Innovations Territorial Ouest Territoire d'Élevage porte un projet collectif qui a pour but d'accompagner les filières animales dans l'amélioration du bien-être et de la santé animale. Une mission importante du LIT est de mettre en place des axes de recherche ou de l'expérimentation pour lever des freins techniques à l'amélioration des conditions d'élevage.
- **Association Etiquetage Bien Etre Animal** (février 2020)
<http://www.etiquettebienetreanimal.fr/>

RESUME DE NOS AVANCEES (A FIN 2022):

Nos avancées sont traduites par les indicateurs ci-dessous et font référence aux nombres de produit. Le reporting suivant concerne l'ensemble des produits à marque U (U, U Saveurs et U Bio) vendus en France et dans les quelques magasins hors France (<2% de notre activité). Pour les vaches laitières le périmètre est différent et concerne nos produits à marque U, Prix mini, U Mat et Lou provenant de la filière Schreiber ainsi que les produits U Bio.

Porc (découpes de porcs)

- 100 % de nos porcs à marque U sont élevés sans traitement antibiotique après sevrage
- 25 % de nos porcs à marque U sont élevés sans traitement antibiotique dès la naissance
- 25 % de nos porcs à marque U ne sont plus castrés
- 3 % de nos porcs à marque U proviennent d'exploitations limitant la contention des truies en gestation à 7 jours (porc issu de l'agriculture biologique)

Poulet (entiers et découpés)

- 100 % de nos poulets cœur de gamme à marque U sont élevés sans traitement antibiotique ●
- 25 % de nos poulets à marque U répondent aux critères de production du Better Chicken Commitment

Etat d'avancement sur les différents critères de notre engagement Better Chicken sur nos approvisionnements en poulet frais (volumes année 2022) :

Densité d'élevage réduite de 42 kg/m ² à 30	27 %	Plus d'espace pour l'animal
Souche à croissance plus lente	27 %	Souche dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontrée
Lumière naturelle dans les élevages	67 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Enrichissements : perchoirs et blocs à piquer	100 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Accès à l'extérieur	27 %	Objectif 20 % d'ici 2026
Audits par un organisme tiers	89 %	
Respect de la réglementation UE	100 %	Densité de 42 kg/m ² , étourdissement préalable, accès à l'eau et à la nourriture
Étourdissement par atmosphère contrôlée	5 %	100 % de nos abattoirs sont engagés dans des projets d'investissement pour introduire une amélioration de l'étourdissement par atmosphère contrôlée

Etat d'avancement sur les différents critères de notre engagement Better Chicken sur nos approvisionnements en poulet frais et poulet ingrédients (volumes année 2022) :

Densité d'élevage réduite de 42 kg/m ² à 30	11 %	Plus d'espace pour l'animal
Souche à croissance plus lente	11 %	Souche dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontrée
Lumière naturelle dans les élevages	26 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Enrichissements : perchoirs et blocs à piquer	70 %	Permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels
Accès à l'extérieur	11 %	Objectif 20 % d'ici 2026
Audits par un organisme tiers	55 %	
Respect de la réglementation UE	100 %	Densité de 42 kg/m ² , étourdissement préalable, accès à l'eau et à la nourriture
Étourdissement par atmosphère contrôlée	2 %	100 % de nos abattoirs sont engagés dans des projets d'investissement pour introduire une amélioration de l'étourdissement par atmosphère contrôlée

Dinde (découpés)

- 100 % de nos dindes à marque U ne subissent plus de mutilations (débecquage, dégriffage)
- 100 % de nos dindes à marque U profitent d'un milieu d'élevage enrichi (substrat de picage, solution de perchage)
- 100% de nos dindes à marque U profitent d'une densité d'élevage réduite

Lapin (entiers et découpés)

- 100 % nos lapins à marque U sont élevés sans traitement antibiotique après le sevrage
- 100 % nos lapins à marque U sont nourris sans OGM (inférieur à 0,9 %)
- 25 % de nos lapins à marque U sont élevés hors cage et bénéficient d'un enrichissement spécifique à leur espèce : plateformes, objets à ronger

Poules pondeuses

- 100 % de poules produisant nos œufs coquilles à marque U sont élevées en plein air pour l’approvisionnement de l’ensemble de nos magasins.
- 72 % des œufs coquilles vendus à marques nationales proviennent de poules élevées hors cage pour l’approvisionnement de nos magasins en France.
- 85 % des œufs coquilles (marques U et marques nationales) proviennent de poules élevées hors-cage pour l’approvisionnement de nos magasins en France
- 52 % de nos œufs ingrédients entrant dans la composition de nos produits U sont issus de poules élevées hors cage pour l’approvisionnement de l’ensemble de nos magasins.

Vaches laitières :

- 42 % des produits laitiers à marque U (hors fromage) proviennent d’exploitations garantissant un accès au pâturage
- 42 % des produits laitiers à marque U (hors fromage) proviennent d’exploitations garantissant l’absence d’attache, l’interdiction de l’écornage (réalisation de l’ébourgeonnage avec prise en charge de la douleur)

Bovins viande :

- 100 % de la viande bovine à marque U provient d’exploitations garantissant un logement des animaux en groupe tout au long de la durée de vie
- 100 % de la viande de bœuf à marque U provient d’exploitations garantissant l’absence de parcs d’engraissement intensifs de bovins (feedlots)
- 100 % de la viande bovine à marque U est Française

Saumon :

- 100% du saumon frais vendu à marque U provient d’exploitations garantissant un étourdissement par percussion ou électronarcose

SUJETS EN LIEN AVEC LE BIEN-ETRE ANIMAL

Abattage :

- 100 % de nos viandes de poulet à marque U garantissent un étourdissement des animaux avant abattage
- 100 % de nos viandes de porc à marque U garantissent un étourdissement des animaux par électronarcose avant abattage

Produits provenant d’animaux modifiés génétiquement

Les magasins U ne commercialisent aucune espèce provenant d’animaux qui ont, ou dont les ascendants ont été clonés ou modifiés génétiquement conformément à la réglementation.

Substances favorisant la croissance

Conformément à la réglementation européenne, l'utilisation d'hormones et autres facteurs de croissance est interdite en élevage pour l'ensemble des espèces.

Utilisation prophylactique d'antibiotiques

Afin de lutter contre l'antibiorésistance, nous limitons au maximum l'utilisation d'antibiotiques à leur strict nécessaire.

Nous développons des gammes de produits sans antibiotique en élevage dès que les conditions de production le permettent.

- Depuis 2013, notre lapin U est élevé sans antibiotique post sevrage.
- Depuis 2017, notre poulet à marque U est élevé sans antibiotique dès la naissance.
- Depuis 2021, notre Porc à marque U est également élevé sans antibiotique post sevrage. Des essais sont actuellement en cours sur la Dinde.

U Enseigne travaille à une meilleure prise en compte du bien-être animal en partenariat avec différents acteurs (ONG, institut techniques, association, fournisseurs...). Nous avons mis en place en 2017, un groupe de travail « bien-être animal » qui associe les équipes Produits et Qualité internes, les parties prenantes et des experts conseils. Ce groupe de travail permet de former et sensibiliser au bien-être animal nos équipes produits qui sont à l'interface avec les fournisseurs ou avec les magasins U acheteurs de produits issus de l'élevage.

Chaque fois que possible, nous nous appuyons sur les démarches et labels référents du marché qui répondent à nos ambitions (label bio, Terrena / Nouvelle Agriculture). Nous nous engageons à vérifier l'application des bonnes pratiques contractualisées, soit grâce à des certifications reconnues, soit par des audits de contrôle.

L'ensemble de nos produits U provenant de filières animales et qui sont contractualisés en filière U, Label Rouge ou Bio répondent à un schéma de certification ou démarche qui inclut des pratiques plus élevées de bien-être animal que l'élevage standard.

- Nous nous appuyons sur les démarches et labels référents du marché qui répondent à nos ambitions telles que le label Bio ou le Label Rouge.
- Nous développons des filières U qui résultent de cahier des charges assorti de plans de progrès. La contractualisation en filière U concrétise nos engagements réciproques avec l'amont agricole (producteurs en contrat direct, organisations de producteurs ou coopératives).

Pourcentage de produits U qui suivent une démarche incluant des pratiques plus élevées de bien-être animal en fonction des espèces :

	Agriculture Biologique	Label Rouge	Filière U
Porc	6%	1%	77%
Bœuf	7%	-	13%
Lapin	-	-	100%
Poulet	7%	18%	75%
Dinde	-	-	100%
Canard	-	-	63%

Aussi, l'orientation que nous avons prise pour nos produits de la mer consiste à privilégier les chaînes de fournisseurs certifiées pour leurs bonnes pratiques aquacoles (Global G.A.P, ASC ou équivalent). Sur nos produits U, 79% sont certifiés Globalgap / ASC / CIPA ou autre démarche reconnue sur le total de produits U issus d'élevage.

Les produits issus de l'agriculture et de l'élevage entrent dans une part majeure de notre activité, qu'il s'agisse de produits bruts U ou des ingrédients de nos produits U. Nous sommes donc particulièrement attentifs à préserver les ressources, notamment s'agissant des matières premières agricoles dont les modes d'exploitation menacent des régions à la biodiversité particulièrement fragile et peuvent porter atteinte aux droits humains des populations locales. Orienter nos filières d'approvisionnement vers des modes de culture plus responsables et soutenir la transition des modèles agricoles sont donc aux premiers rangs de nos engagements pour préserver la biodiversité. Nous mettons en place des plans de progrès avec nos fournisseurs, avec l'ambition de relocaliser la production de protéines végétales et de développer l'autonomie protéique française. Nous orientons préférentiellement nos fournisseurs vers le cahier des charges Bleu-Blanc-Cœur qui contribue entre autres à limiter le soja dans l'alimentation animale.

En parallèle, nous rendons plus simple pour nos clients la consommation de produits végétaux. Une gamme spécifique de 29 références à Marque "U Bon et végétarien" (aux rayons traiteur LS et surgelés) permet une alternative aux produits d'origine animale.

Par ailleurs, nous proposons également des légumes secs aux rayons fruits et légumes, au rayon ultra frais, une gamme de spécialités à base de soja permet une alternative végétale aux yaourts classiques ainsi qu'une offre de boissons végétales est disponible.