

Coopérative U transforme les carottes "hors calibre" en carottes râpées, 100% origine France

Une innovation engagée qui permet de **revaloriser 390 tonnes de carottes par an, soit plus de 3 millions de légumes sauvés**, tout en relocalisant la production des carottes en France afin de **soutenir l'agriculture française**.

Le 2 mars 2026 - Et si l'avenir de l'anti-gaspillage se jouait dans une barquette de carottes râpées ? Coopérative U devient la première marque de distributeur à proposer une gamme de carottes râpées 100 % origine France élaborée à partir de carottes issues des écarts de tri. Des légumes parfaitement consommables, mais habituellement écartés pour des raisons esthétiques, désormais revalorisés dans une recette du quotidien et toujours à prix bas.

Faire le choix de carottes 100 % origine France

Fini les carottes râpées "origine Europe" ! Pour cette référence de carottes râpées au jus de citrons U, Coopérative U fait le choix d'un approvisionnement et d'une production exclusivement français en proposant des carottes râpées issues de cultures françaises. Elles sont cultivées par Augustin d'Hérouël, anciennement salarié chez Coopérative U et son cousin Matthieu d'Hérouël, qui sont aujourd'hui à la tête de l'exploitation familiale.

Dans cette logique de valorisation intégrale des récoltes, les plus belles carottes sont destinées au rayon Fruits et Légumes, tandis que celles "hors calibre" sont revalorisées en carottes râpées. Un partenariat qui contribue directement à la construction d'une usine et renforce la traçabilité de la filière.



Carottes Râpées au Jus de Citron U
500g

Prix de vente conseillé de 1,09€¹



« Avant, une partie de ces carottes était peu ou mal valorisée. Aujourd'hui, elles trouvent pleinement leur place dans l'alimentation quotidienne des Français. C'est une reconnaissance concrète de notre travail », expliquent Augustin et Matthieu d'Hérouël.

Le + des produits U : la qualité des produits fabriqués en France et les prix bas fidèles aux valeurs U, permettent de proposer des carottes râpées sublimes par une touche de citron ; une recette savoureuse et approuvée par les consommateurs².

« Avec cette gamme de carottes râpées, nous incarnons parfaitement notre engagement à mieux consommer et à privilégier le savoir-faire français. En valorisant les carottes dites "écarts de tri", nous respectons le travail de nos producteurs, comme Augustin et Matthieu d'Hérouël, et donnons une seconde vie aux légumes. C'est une fierté pour Coopérative U d'être la première MDD à proposer un produit aussi anti-gaspillage et savoureux », affirme Aurélie Daras, Cheffe de Produits U.

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas

1 Prix conseillé par Coopérative U aux magasins U, la politique commerciale peut varier selon les magasins.

2 Panel de 60 consommateurs de produits U ayant testé les produits en décembre 2025.

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui plus de 1900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs. À travers nos 114 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables.

www.magasins-u.com / @cooperativeu

Contacts presse

Hopscotch Public Relations

cooperativeu@hopscotch.fr

Ewa Boulard - eboulard@hopscotch.one - 07 77 26 51 80

Amandine Flasquin - aflasquin@hopscotch.one - 01 41 34 18 29

