

Coopérative U met du piment dans le snacking !

L'enseigne devient la première marque de distributeur à lancer un concept de défi pimenté.

Une expérience sensorielle progressive, 100% ludique et 100% Origine France pour les pommes de terre.

Le 11 mai 2026 - Reconnu comme le snack préféré des Français, le marché de la chips – en particulier aromatisée – est en pleine ébullition avec des ventes en hausse de 25,3 %¹ pour les chips U (contre +10,7 %¹ pour le marché). Dans ce contexte porteur, Coopérative U lance Défi Spicy : une offre inédite conçue pour transformer l'apéritif en un véritable jeu de société gustatif.

Le concept : un parcours de l'extrême

Le principe ? Un challenge gustatif à partager entre amis ou en famille avec un seul objectif : aller jusqu'au bout du piquant !

Les chips pimentées Défi Spicy U

Un pack de 6 mini-sachets de chips pimentées du sriracha au habanero concentré pour une montée en puissance progressive.

3 NIVEAUX D'INTENSITÉ :

1. Srira'Chill
2. Haban'héro
3. Haban'Super Héro

Idéal pour un format nomade ou une soirée match !

A partir de 1,99€² en édition limitée



Croq' pimentés Défi Spicy U

Un plateau compartimenté de biscuits au maïs soufflé qui grimpe les échelons du feu, de la saveur barbecue au piment fort.

4 NIVEAUX DE FEU :

0. Ça commence tranquille !
1. Le premier frisson
2. Le défi s'intensifie
3. L'épreuve extrême

Un format prêt-à-posser sur la table, idéal pour le partage.

A partir de 1,59€² en édition limitée



Les + produits U : Des chips élaborées à partir de pommes de terre 100% origine France. 73% des produits alimentaires³ à marque U comportent une matière première principale d'origine française.

Coopérative U transforme les tendances en innovation MDD

Alors que le marché de la chips progresse depuis plus de 10 ans porté notamment par les chips aromatisées (+10% en 2024⁴), les produits épicés connaissent un véritable essor, amplifié par les réseaux sociaux. Avec ce lancement, Coopérative U transforme cette tendance en une offre accessible à tous.

Grâce à une lecture fine des comportements de consommation, l'enseigne confirme sa capacité à faire émerger les tendances du quotidien autour d'un snacking plus créatif et audacieux.

Avec Défi Spicy, Coopérative U ne suit pas la tendance : elle la démocratise, en associant innovation, qualité et prix bas pour séduire aussi bien les curieux que les amateurs de sensations fortes.

« Le segment des chips pimentées connaît une dynamique particulièrement soutenue et devrait augmenter de près de deux tiers sur les dix prochaines années⁴. Dans ce contexte, notre ambition en MDD est claire : nous positionner comme un véritable challenger du marché, en proposant des innovations aussi audacieuses que celles des grandes marques, tout en conservant un avantage compétitif fort. Cela passe par le développement de recettes originales et une grande exigence sur la qualité produit, afin de répondre aux attentes d'un public toujours plus curieux et exigeant. »

explique Nadia Ben Jaballah, category manager chez Coopérative U.



Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas

1 Sources : Coopérative U

2 Prix de vente conseillé par Coopérative U aux magasins U

3 Epicerie, Liquides, Surgelés et Produits Frais libre-service / Rapport RSE U 2024

4 Sources : Market Research Intellect

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui plus de 1900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs. À travers nos 114 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables.

www.magasins-u.com / @cooperativeu

Contacts presse

Hopscotch Public Relations

cooperativeu@hopscotch.fr

Mathilde Kulas - mkulas@hopscotch.one - 01 41 34 22 92

Amandine Flasquin - aflasquin@hopscotch.one - 01 41 34 18 29

