

**Menstruations, fuites urinaires,
post-partum...**

Coopérative U démocratise l'accès au confort intime féminin à prix bas

Le 6 octobre 2026 - De la puberté à la ménopause, les femmes sont confrontées à des besoins spécifiques en matière d'hygiène, de protection et de confort intime.

Pourtant, certaines solutions adaptées restent encore peu présentes en grande distribution, ou difficiles d'accès pour des raisons budgétaires. Dans ce contexte, Coopérative U innove et fait évoluer son offre dédiée au confort intime féminin avec quatre gammes complémentaires, dont une nouvelle gamme post-partum, une première en grande distribution. Une démarche qui vise à rendre plus accessibles des produits de qualité adaptés aux différentes étapes de la vie des femmes et contribue ainsi à alléger la charge biologique féminine¹.

LA CHARGE BIOLOGIQUE FÉMININE : UNE RÉALITÉ ENCORE TROP PEU VISIBLE

Menstruations, grossesse, post-accouchement, fuites urinaires, préménopause ou ménopause : ces réalités biologiques s'accompagnent de contraintes pratiques, physiques et financières dans le quotidien des femmes. Ensemble, elles constituent une charge biologique¹ encore trop peu visible, malgré leur impact concret sur la vie de millions de femmes.

Cette charge biologique revêt une dimension économique, avec des dépenses régulières dont le poids peut être considérable pour les budgets les plus contraints. Le prix figure parmi les principaux critères d'achat de produits d'hygiène féminine pour 70 % des consommatrices².

Pour Coopérative U, proposer des produits de qualité à prix bas constitue un levier concret pour contribuer à alléger cette charge au quotidien.

QUATRE GAMMES POUR ACCOMPAGNER DES BESOINS ENCORE PEU COUVERTS

1. Une nouvelle gamme post-accouchement, une première en marque distributeur

Temps fort de cette démarche, Coopérative U devient la première enseigne de grande distribution à mettre en rayon sa propre marque de protections adaptées aux saignements post-accouchement.

Cette nouvelle offre, spécifiquement conçue pour accompagner les femmes après l'accouchement, marque un progrès important dans la démocratisation de ce type de produits, souvent onéreux et jusqu'ici principalement distribués en maternités, pharmacies, parapharmacies ou sur Internet.

Deux références composent la gamme U pour accompagner toute la période post-partum, les saignements pouvant durer jusqu'à 6 semaines après l'accouchement³.

Nouvelles références post-accouchement U :

- Protège-lingerie Grossesse & Post Accouchement U - pour pertes peu abondantes - x24 - Prix de vente conseillé : 2,99€
- Serviettes Post Accouchement premiers jours U - absorbantes 5/6 - x12 - Prix de vente conseillé : 5,89€

Le + des produits U : 100 % coton*, testés gynécologiquement, 0 % parfum, colorant, lotion et chlore, labellisés OEKO-TEX® MADE IN GREEN.

* voile supérieur et noyau absorbant.



2. Deux gammes historiques pour les règles et les fuites urinaires repensées

Au-delà de cette innovation, Coopérative U poursuit l'évolution de ses deux gammes féminines historiques, qui répondent aux attentes et aux besoins propres à chaque âge.

En France, **l'incontinence urinaire touche entre 25 % et 40 % des femmes** selon les études⁴. Près d'une femme sur trois sera confrontée à des fuites urinaires au cours de sa vie⁵. Pour les accompagner plus efficacement, Coopérative U fait évoluer et complète sa **gamme Incontinence** avec notamment des sous-vêtements pour les femmes et des changes complets pour la nuit.

Du côté des protections menstruelles, la **gamme Hygiène Féminine U** évolue également avec de nouvelles références, des packs plus économiques et des emballages repensés pour faciliter le repérage en rayon.



Nouvelles références Incontinence U :

- Duo Pack serviettes pour fuites urinaires U - normal - x24 - Prix de vente conseillé : 3,99€
- Sous-vêtements femmes noirs pour fuites urinaires U - tailles M ou L - x10 - Prix de vente conseillé : 7,55€
- Changes complets mixtes nuit U - tailles M ou L - x20 - Prix de vente conseillé : 12,75€

Le + des produits U : testés dermatologiquement, labellisés OEKO-TEX MADE IN GREEN, sans parfum, protection de la peau à base d'aloë vera (sauf protège-lingerie, changes complets et alèses).

Nouvelles références Hygiène Féminine U :

- Duo Pack serviettes ultra-minces U - normal - x32 - Prix de vente conseillé : 1,85€
- Duo Pack serviettes ultra-minces U - normal + - x28 - Prix de vente conseillé : 1,85€
- Duo Pack serviettes ultra-minces U - nuit - x20 - Prix de vente conseillé : 1,85€

Le + des produits U : des formats Duo Pack plus économiques et des produits retravaillés pour encore plus de performances au quotidien, sans parfum, testés gynécologiquement et labellisés OEKO-TEX MADE IN GREEN.



3. U Nature : une nouvelle génération de protections intégrant de la cellulose non blanchie

Fidèle à la promesse de Coopérative U, cette nouvelle gamme U Nature sera proposée à prix bas dès son lancement en février 2027. Entièrement refondue, elle marque une nouvelle étape dans l'engagement de Coopérative U en faveur de protections périodiques à la composition simplifiée et sans blanchiment chimique.

Naturellement beiges, ces protections sont fabriquées à partir de cellulose non blanchie, sans chlore, ni parfum, ni colorant. Elles sont également conditionnées dans des emballages en papier, y compris pour les pochettes individuelles des serviettes.

A travers ces choix, Coopérative U devient la première enseigne à renoncer simultanément au blanchiment chimique et aux emballages plastiques pour ses protections périodiques de marque propre U Nature.

Cette démarche répond aux attentes croissantes des consommatrices en matière de naturalité. D'après une étude menée par Coopérative U auprès de ses clientes, la composition (absence d'allergènes, de chlore et de parfums) s'impose comme le 2^e critère de choix principal (17 %), juste derrière l'efficacité d'absorption (24 %) et devant le prix et les promotions (12 %)².

RENDRE ACCESSIBLES DES PRODUITS EXPERTS, UN ENGAGEMENT U

En développant des solutions expertes à prix accessibles, Coopérative U poursuit sa volonté de démocratiser l'accès à des produits de confort intime de qualité, y compris pour des besoins jusqu'ici essentiellement couverts par des circuits spécialisés comme le post-accouchement.

Jusqu'à 40 % moins chères que les produits de certaines marques expertes du marché, les références de la marque U permettent aux femmes de bénéficier de solutions adaptées à leurs attentes et à leurs besoins, sans compromis ou arbitrages sur la qualité, le confort et le prix.



“Le corps des femmes subit depuis trop longtemps une charge biologique au coût invisible, et c’est notre responsabilité en tant que grande enseigne d’y apporter une réponse concrète. Avec notre nouvelle gamme dédiée au post-accouchement, et l’enrichissement de notre offre globale d’hygiène féminine, nous accompagnons chaque étape de la vie des femmes, sans compromis. Notre engagement est de briser cette “double peine” en alliant qualité et prix bas, pour rendre ces produits essentiels accessibles.”

souligne Laurence Joseph, cheffe de groupe de l'offre entretien, hygiène-beauté et U parapharmacie.

¹ Charge biologique féminine : prolongement physique et financier de la charge mentale et de la charge contraceptive, ce concept désigne l'ensemble des contraintes physiologiques, médicales et financières supportées de manière exclusive et invisible par les femmes tout au long de leur vie (cycles menstruels, post-partum, fuites urinaires, ménopause). Ces réalités biologiques induisent une inégalité économique systémique, ou « double peine », face à l'accès aux produits de première nécessité. Pour découvrir notre approche, consultez le [Manifeste](#) coopérative U « Pour la reconnaissance de la charge biologique ».

² Sondage de la Direction Etudes et data de Coopérative U, mai 2025, mené auprès de 284 répondantes.

• Pour 70% des répondantes, le prix est mentionné parmi les 5 principaux critères de choix.

³ Source : [Étude multinationale de l'Organisation mondiale de la Santé sur l'allaitement maternel et l'aménorrhée de lactation](#) (Septembre 1999)

⁴ Source : [Ministère de la Santé et de l'Accès aux soins](#) (Mars 2025)

⁵ Source : [Association française d'urologie](#) (2025)

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui plus de 1900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs. À travers nos 114 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. www.magasins-u.com / @cooperativeu

Contacts presse

Hopscotch Public Relations
cooperativeu@hopscotch.fr
Léa Ceugnart - lceugnart@hopscotch.one - 01 55 37 50 32
Amandine Flasquin - aflasquin@hopscotch.one - 01 41 34 18 29

