

Coopérative U renouvelle sa filière Lait Bleu-Blanc-Coeur et célèbre ses 10 ans de partenariat avec LSDH et l'APLBC

Rungis, le 11 juin 2026 - Coopérative U, LSDH et l'APLBC (Associations des Producteurs de Lait pour le Bien Collectif) renouvellent pour 3 ans leur contrat tripartite pour le lait Bleu-Blanc-Coeur Filière U. Ce renouvellement marque les 10 ans d'un partenariat pionnier, initié dès 2016 avec la signature du premier contrat d'engagement en lait Bleu-Blanc-Coeur. Il s'inscrit dans la stratégie Filières de Coopérative U, qui compte aujourd'hui plus de 130 contrats tripartites.

Dix ans d'engagement précurseur

Lancé en 2016, le premier contrat d'engagement en lait Bleu-Blanc-Coeur a posé les bases exigeantes d'un modèle agricole plus durable et plus juste. Ce partenariat précurseur a ensuite été formalisé en contrat tripartite dès 2023, lors du Salon international de l'Agriculture. Depuis lors, le partenariat n'a cessé de croître et mobilise aujourd'hui 36 éleveurs livrant environ 35 millions de litres de lait Bleu-Blanc-Coeur par an. Ce volume correspond à plus de 7 millions d'UVC de lait U Bleu-Blanc-Coeur UHT commercialisé dans les magasins U en brique et en bouteille, avec une promesse de qualité, de traçabilité et d'amélioration de la rémunération des producteurs.

Un cahier des charges exigeant pour une offre différenciante

La filière U pour le lait Bleu-Blanc-Coeur repose sur quatre piliers fondamentaux :

- **Lait 100 % d'origine France**, produit par des vaches ayant accès au pâturage ;
- **Alimentation sans OGM et enrichie en lin** selon le cahier des charges Bleu-Blanc-Coeur, garantissant des taux en oméga 3 bénéfiques pour la santé des consommateurs ;
- **Respect du bien-être animal**, avec des pratiques d'élevage adaptées à chaque territoire ;
- **Juste rémunération des producteurs**, avec une construction du prix en marche avant, en cohérence avec les principes d'EGalim, intégrant chaque année les coûts de production actualisés.

Ce cahier des charges contribue également aux objectifs climatiques de Coopérative U, engagée dans une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre (SBTi). La diversification de l'alimentation des vaches, notamment grâce à la filière lin, participe à la réduction des émissions de méthane et du bilan carbone produits de la coopérative.

Avec Biolait, une stratégie laitière globale

Ce renouvellement s'inscrit dans la vision globale de Coopérative U et de son partenaire industriel LSDH, dont l'engagement laitier s'articule autour de deux filières complémentaires

: le lait Bleu Blanc Cœur conventionnel et le lait biologique. Cette double ambition se traduit par le partenariat historique mené en parallèle avec Biolait, premier collecteur de lait biologique en France. Initiée en 2011, cette démarche avec la filière bio a d'ailleurs fait l'objet d'un renouvellement de contrat tripartite sur 5 ans au début de l'année 2024. Ce partenariat pour le biologique représente à lui seul environ 22 millions de litres de lait par an.

“Renouveler ce contrat avec nos partenaires historiques est une fierté. Il y a dix ans, nous avons pris le pari d'un lait différent, local, exigeant, qui rémunère mieux les éleveurs et apporte une vraie valeur ajoutée santé à nos clients. Dix ans plus tard, ce pari est tenu. Avec plus de 130 contrats tripartites à ce jour, les Filières U sont au cœur de notre modèle et de notre engagement pour un autre commerce. Ces contrats tripartites et pluriannuels sont vertueux pour toute la chaîne alimentaire française. Ils devraient nous inspirer au-delà des seules MDD”, a déclaré Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Coopérative U.

“Coopérative U est un partenaire historique de notre entreprise. Nous avons signé notre premier contrat tripartite avec eux et nous avons initié une nouvelle relation commerciale de respect et de transparence mutuelle. Le cahier des charges associé est exigeant et prépare la transition écologique nécessaire à notre alimentation. Un juste prix pour les producteurs, un produit accessible pour les consommateurs”, a ajouté Emmanuel Vasseneix, Président de LSDH

“Alors que nous sortons des débats sur la loi d'urgence agricole Coopérative U fait partie des enseignes de la grande distribution avec qui nous partageons depuis plus de dix ans des valeurs communes fortes qui vont au delà des textes : l'engagement du respect du travail des producteurs pour proposer un produit de qualité dans l'intérêt des consommateurs. Avec notre laiterie LSDH, cette collaboration permanente que nous avons avec les équipes du groupe rend évident cet accord et nous motive dans les actions de nos métiers au quotidien”, a souligné Bruno Cordier, Vice-président de l'APLBC.

Contacts presse

Fabien Brunel
Responsable relations presse
et communication corporate
fabien.brunel@cooperative-u.fr

Agence TBWA\Corporate
cooperativeU@tbwa-corporate.com

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble plus de 1 900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 300 000 m² (données au 31 décembre 2025). À travers nos filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. www.magasins-u.com