

AREA Nouvelle-Aquitaine – Coopérative U : un partenariat renforcé au service des PME et de la souveraineté alimentaire

Bordeaux, le 5 mars 2026 - A l'occasion du Forum Coopérative U – AREA Nouvelle-Aquitaine organisé à Bordeaux, la charte de partenariat entre l'AREA Nouvelle-Aquitaine et Coopérative U a été signée en présence de Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Coopérative U, et de Stéphane Douence, Président de l'AREA Nouvelle-Aquitaine.

Dans un contexte où 62 % des ménages intègrent au moins un produit fabriqué par une TPE, PME ou ETI dans leurs achats (source : NielsenIQ), cette charte traduit une ambition commune et des valeurs partagées : renforcer l'ancrage territorial de l'offre alimentaire, soutenir la compétitivité des entreprises régionales et contribuer activement à la souveraineté alimentaire.

L'accord vise à structurer un cadre de collaboration adapté aux réalités des TPE et PME agroalimentaires néo-aquitaines, en facilitant leur accès aux linéaires et en simplifiant les échanges avec l'enseigne qui s'engage pour une alimentation origine France.

Trois engagements structurent ce partenariat qui a pour objectif « *d'amener de la dynamique dans nos territoires* », comme l'explique Stéphane Douence :

- **Optimiser les échanges**, en clarifiant les interlocuteurs et les circuits de décision ;
- **Développer des temps de collaboration**, pour mieux valoriser l'offre régionale ;
- **Promouvoir la démarche collective Signé Nouvelle-Aquitaine**, à travers l'accueil des entreprises agréées, la mise en avant dans les salons régionaux et l'intégration dans les prospectus.

Une dynamique partagée

Coopérative U enregistre une année 2025 historique avec une progression de son chiffre d'affaires de +5,3 % (hors carburant, avec mouvements) et attire 820 000 nouveaux foyers.

Dans le même temps, les marques de PME affichent une croissance de +3,9 % en volume sur les huit premiers mois de 2025 et ont gagné +1,6 point de part de marché en dix ans (source : NielsenIQ).

Avec ce Forum, l'objectif est « *d'aller plus loin que les négociations, de faciliter les rencontres, d'organiser la présence de la marque collective de l'AREA Nouvelle-Aquitaine* », précise Dominique Schelcher. L'ambition est également d'œuvrer pour la souveraineté alimentaire « *dont nous sommes garants* », ajoute Stéphane Douence. « *Cette souveraineté se construit dans la coopération entre producteurs, transformateurs et distributeurs.* »

Signé Nouvelle-Aquitaine : local, sûr, durable

À travers sa marque collective **Signé Nouvelle-Aquitaine**, l'AREA valorise une alimentation qui répond aux attentes sociétales actuelles et aux exigences du marché.

- une alimentation **locale**, fabriquée en région avec des approvisionnements de proximité ;
- une alimentation **sûre**, contrôlée par un organisme extérieur indépendant ;
- une alimentation **durable**, portée par des entreprises engagées envers l'environnement, leurs partenaires et les consommateurs.

Par la signature de cette charte, l'AREA Nouvelle-Aquitaine et Coopérative U affirment une volonté partagée : structurer un partenariat durable, créateur de valeur pour les entreprises agroalimentaires régionales, pour l'enseigne et pour les consommateurs.

Contacts presse AREA Nouvelle-Aquitaine

Caroline Desserez
Chargée de communication
06 07 23 79 30
caroline.desserez@area-na.com

Contacts presse Coopérative U

Fabien Brunel
Responsable relations presse
et communication corporate
fabien.brunel@cooperative-u.fr

Agence TBWA\Corporate
cooperativeU@tbwa-corporate.com

À propos d'AREA Nouvelle-Aquitaine

L'AREA Nouvelle-Aquitaine est l'organisation professionnelle des entreprises agroalimentaires régionales. Elle rassemble plus de 200 entreprises adhérentes et près de 50 partenaires privés. Sa raison d'être : Rassembler, représenter et contribuer au développement pérenne et durable des entreprises agro-alimentaires et de leur écosystème en Nouvelle-Aquitaine. Ses missions : Défendre (représentation et lobbying), attirer - fédérer (développement de l'écosystème et animation du collectif) et accompagner les entreprises, via six principaux champs d'action : le commerce, le développement de la marque collective Signé Nouvelle-Aquitaine, l'optimisation des coûts, la transition sociale et l'information métiers, la qualité/RSE et l'intelligence économique, avec une veille personnalisée sectorielle et réglementaire. Siège : à Talence (près de Bordeaux) et un bureau à Saint-Viance, près de Brive. www.area-na.com

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble plus de 1 900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 300 000 m² (données au 31 décembre 2025). À travers nos filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. www.magasins-u.com