

## Coopérative U lance sa première filière viticole, un engagement inédit pour une marque de distributeur

Paris, le 10 février 2026 - A l'occasion du salon "*Wine Paris 2026*", Coopérative U annonce le lancement de sa première filière viticole à la marque U, une étape majeure dans son soutien aux viticulteurs français. L'enseigne signe son 126<sup>ème</sup> contrat de filière avec la cave coopérative Plaimont, partenaire historique rassemblant des viticulteurs de Condom, de la Gascogne et du Piémont Pyrénéen. En structurant son soutien à une filière viticole en difficulté, U devient la première marque de distributeur à initier ce type de démarche.

### Un engagement pluriannuel pour sécuriser les vignerons

Fruit d'un travail commun avec la cave coopérative Plaimont, ce contrat inédit engage les deux partenaires pour une durée de trois ans. Alors que la filière viticole française traverse de grandes difficultés, cette démarche vise à sécuriser les revenus des producteurs. Le contrat prévoit notamment une révision annuelle du prix d'achat lors des assemblages du nouveau millésime, prenant en compte l'évolution des coûts de production, afin de garantir une rémunération juste pour les producteurs.

### 7 000 hectolitres contractualisés pour soutenir la transition agroécologique

Engageant 9 viticulteurs de la cave coopérative, ce contrat de filière inédit porte sur un volume significatif de près de 7 000 hectolitres, représentant la production de 110 hectares. Pour sécuriser ses approvisionnements, Coopérative U introduit pour la première fois dans ses filières la notion de bilan massique. Concrètement, ce principe assure à l'enseigne l'achat d'un volume de vin auprès de la cave coopérative (pour les références concernées) équivalent aux quantités de raisin produites par les viticulteurs de la filière en transition agroécologique.

Dans le cadre de cette démarche filière, Coopérative U déploie auprès des 9 viticulteurs de la filière l'Indice de Régénération (IR). Créé par l'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV), l'IR permet de mesurer la performance agroécologique des fermes engagées, de piloter la progression et les pratiques mises en place telles que l'implantation de couverts végétaux et de légumineuses dans les inter-rangs et, enfin, de valoriser économiquement les progrès des viticulteurs.

### Disponibilité en rayon dès mars 2026

Trois références emblématiques de vin blanc de la marque U basculeront en filière dès le début du mois de mars 2026 :

- Côtes de Gascogne IGP Sec (Bouteille 75cl) ;
- Côtes de Gascogne IGP Moelleux (Bouteille 75cl) ;
- Côtes de Gascogne IGP Colombard Sauvignon (Bag-in-Box de 5L).

Ce contrat constitue pour Coopérative U la première étape d'un plan ambitieux. L'enseigne entend dupliquer ce modèle de soutien dans d'autres grands bassins viticoles français en s'appuyant sur ses partenariats de longue date avec le monde coopératif.

*“C'est une fierté d'être à Wine Paris 2026 pour signer cette filière viticole, une première pour Coopérative U et un engagement inédit dans notre secteur ! Cela nous a semblé pertinent d'aller plus loin encore avec nos partenaires historiques chez Plaimont pour sécuriser l'avenir des viticulteurs et répondre aux attentes des consommateurs. Ensemble, nous posons la première brique d'un accompagnement de la filière viticole française dans la durée, en garantissant une juste rémunération et un plan de progrès ambitieux”, a déclaré Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Coopérative U.*

#### Contacts presse

Fabien Brunel  
Responsable relations presse  
et communication corporate  
[fabien.brunel@cooperative-u.fr](mailto:fabien.brunel@cooperative-u.fr)

Agence TBWA\Corporate  
[cooperativeU@tbwa-corporate.com](mailto:cooperativeU@tbwa-corporate.com)

#### À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble plus de 1 900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 300 000 m<sup>2</sup> (données au 31 décembre 2025). À travers nos filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com)