

## Coopérative U déploie l'affichage environnemental textile sur 220 références

**Rungis, le 19 janvier 2026 – Alors que le secteur du textile engage sa mutation, Coopérative U se positionne parmi les toutes premières enseignes de la grande distribution alimentaire à mettre en œuvre l'affichage environnemental. La stratégie RSE de la coopérative franchit une étape clé avec le déploiement du dispositif sur 220 produits proposés aux magasins U. Dès fin janvier, le dispositif sera déployé dans les magasins ayant sélectionné tout ou partie de l'offre Printemps-Été 2026.**

### Une démarche volontaire pour éclairer le choix des consommateurs

Instauré par la loi Climat et Résilience, l'affichage environnemental textile est entré en vigueur sur une base volontaire le 1<sup>er</sup> octobre 2025. Sans attendre une obligation généralisée, Coopérative U a fait le choix d'adopter ce dispositif dès sa collection Printemps-Eté 2026. Ce nouvel affichage se traduit par un « coût environnemental », exprimé en points d'impacts (de zéro à l'infini). Il permet d'évaluer la performance écologique d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie, de la production des matières premières jusqu'à sa fin de vie.

### Un déploiement concret sur des produits du quotidien

Pour ce lancement, Coopérative U a choisi de se concentrer sur des familles significatives afin de toucher le plus grand nombre de consommateurs. Le dispositif concerne dans un premier temps les jeans et les tee-shirts des segments homme, femme, enfant et bébé des marques propres de l'enseigne : « U Essentiel », « U Collection » et « Prix Mini ».

Pour offrir une information complète et pédagogique, Coopérative U innove avec un parcours digital immédiat en magasin :

1. Signalétique : une affiche dédiée, installée en rayon dès la fin janvier, invitera les clients à scanner un QR Code.
2. Information détaillée : ce QR code redirigera vers un catalogue digital permettant de sélectionner son article, en saisissant son code EAN, pour consulter son coût environnemental ainsi que le détail des indicateurs d'impacts.
3. Pédagogie : une page explicative est également mise en ligne sur le site [magasins-u.com](https://magasins-u.com) pour décrypter la méthode de calcul.



Si l'affichage direct sur le produit est à l'étude pour les collections futures, cette solution digitale permet dans un premier temps d'acculturer nos clients à ce nouvel indicateur. En simplifiant l'accès à la donnée technique, nous favorisons l'adoption de nouveaux réflexes pour plus d'information au cœur du parcours d'achat.

L'affichage environnemental n'est pas une finalité, mais un levier d'amélioration fort pour les équipes en charge du textile chez Coopérative U. Parallèlement à ce lancement, la coopérative engage un vaste plan de formation de l'ensemble de ses chefs de produits textiles au cours du premier trimestre 2026 afin de maîtriser les critères de notation et intégrer pleinement l'éco-conception dans le développement des futures gammes.

*“Face aux dérives de l’ultra fast-fashion, nous faisons le choix radical de la transparence. Convaincus que mieux informer est la condition indispensable pour mieux consommer, nous avons décidé de déployer l’affichage environnemental textile pour aider les consommateurs à mieux comprendre l’impact des produits qu’ils achètent. Cet outil est aussi un levier important pour faire évoluer nos pratiques de conception et progresser, étape par étape, sur la performance environnementale de nos textiles”, a déclaré Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Coopérative U.*

#### Contacts presse

Fabien Brunel  
Responsable relations presse  
et communication corporate  
[fabien.brunel@cooperative-u.fr](mailto:fabien.brunel@cooperative-u.fr)

Agence TBWA\Corporate  
[cooperativeU@tbwa-corporate.com](mailto:cooperativeU@tbwa-corporate.com)

#### À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 131 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui 1 800 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 75 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 200 000 m<sup>2</sup> (fin juin 2025). À travers nos 61 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com)