Carrefour et Coopérative U annoncent la création de Concordis, une nouvelle alliance européenne aux achats

Massy et Rungis, le 7 juillet 2025 - Carrefour et Coopérative U ont décidé de s'unir pour fonder ensemble une alliance européenne à l'achat, Concordis. Cette nouvelle alliance aura pour objectif, en massifiant les volumes, d'accroître la compétitivité à l'achat de ses partenaires, au bénéfice ultime du consommateur.

La nouvelle alliance aura un double périmètre : la négociation de prix d'achat et la vente de services internationaux. Elle interviendra auprès des multinationales des produits de grande consommation de marques nationales dans les pays européens à partir desquels Carrefour et Coopérative U opèrent. Elle sera effective dès les prochaines négociations 2026 et pour une durée initiale de six années.

Cette alliance a pour vocation de s'étendre à d'autres distributeurs européens, avec lesquels Carrefour et Coopérative U sont déjà en contact.

Basée à Bruxelles, elle s'appuiera sur :

- la présence européenne de Carrefour et le savoir-faire international de ses filiales CWT et Eureca, qui seront désormais au service de l'alliance ;
- l'expérience de Coopérative U acquise dans ses précédentes coopérations internationales ainsi que sur l'expertise de ses futurs partenaires.

En phase avec la raison d'être de Carrefour et les valeurs coopératives de Coopérative U, cette alliance favorisera des relations loyales et transparentes avec les fournisseurs, basées sur un développement mutuel de leurs plans d'affaires et soucieuses des grands équilibres des filières agroalimentaires.

Ce partenariat, élaboré dans le strict respect du droit de la concurrence, fera préalablement l'objet d'une information à l'Autorité de la Concurrence, avant la fin de ce mois, et sera présenté aux organes sociaux compétents des deux groupes.

Par ailleurs, Carrefour et Coopérative U annoncent leur intention de coopérer, dans un deuxième temps, dans d'autres domaines. S'agissant des Marques Distributeurs, ils étudieront l'opportunité d'organiser des appels d'offres conjoints sur des produits standards de consommation, tout en restant autonomes sur leurs produits différenciants. En matière de produits non alimentaires, Carrefour pourra donner accès à Coopérative U à son savoir-faire, en particulier sur le Textile. Enfin, en matière de Digital, Coopérative U conclura, à terme, un accord avec Unlimitail, la filiale commune Publicis-Carrefour, pour développer son Retail Media.

Alexandre BOMPARD, Président-Directeur Général de Carrefour, a déclaré :

"Avec la création de Concordis, nous franchissons une étape décisive pour bâtir une alliance à l'achat de nouvelle génération. Dans un environnement où la concentration des industriels et la montée en puissance des centrales d'achat s'accélèrent, il est de notre responsabilité de proposer une réponse ambitieuse. Cette alliance, fondée sur la massification des volumes, la négociation directe et la vente de services internationaux, renforce notre compétitivité à l'achat au bénéfice de nos clients. Grâce à

ce rapprochement, nous devenons leader aux achats en France, et nous nous donnons les moyens de le devenir à l'échelle européenne. Avec Coopérative U, nous partageons une ambition claire : bâtir une centrale ouverte, pensée dès l'origine pour accueillir d'autres distributeurs européens. Ce projet est le fruit d'une vision partagée avec Dominique Schelcher : celle d'une distribution responsable, engagée, et respectueuse de ses partenaires industriels et agricoles."

Dominique SCHELCHER, Président-Directeur Général de Coopérative U, a ajouté :

"Ce projet de construction d'une nouvelle alliance européenne aux achats répond pour Coopérative U aux exigences de compétitivité du marché français de la grande distribution. Celui-ci est fondé sur un partenariat solide et ambitieux avec Carrefour et vise à accueillir, à terme, d'autres partenaires distributeurs européens pour massifier davantage les volumes à l'achat. Avec Concordis, nous renforcerons notre compétitivité en faveur du pouvoir d'achat de nos clients. Ce projet s'inscrit pleinement dans notre stratégie CAP 15 et sera un outil important dans l'atteinte des 15 % de part de marché d'ici 2030. Nous prendrons toute notre part dans cette nouvelle alliance, en tant que membre fondateur, en restant fidèles à nos valeurs pour la pérennité de notre groupement."

A propos de Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 131 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui 1 800 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 75 000 collaborateurs. À travers nos 61 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. www.magasins-u.com

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80
E-mail : presse_groupe@carrefour.com

Contacts presse Coopérative U

Thierry DESOUCHES
Directeur des relations extérieures
thierry.desouches@cooperative-u.fr
06 07 16 67 50

Agence TBWA\Corporate
cooperativeU@tbwa-corporate.com