

Coopérative U devient partenaire de la nouvelle Chaire d'Audencia sur l'Analyse des comportements des consommateurs

Le groupement coopératif de commerçants indépendants, qui rassemble les enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile, rejoint la nouvelle Chaire d'Audencia lancée fin septembre et en devient le troisième partenaire.

Pour Coopérative U, la participation à la Chaire permet de comprendre en profondeur les motivations à l'origine des décisions d'achat et d'anticiper les grandes tendances émergentes de consommation. Parmi les sujets stratégiques que les travaux de recherche étudieront, figurent par exemple la perception des enjeux de durabilité, l'impact des nouvelles technologies telles que l'IA, les divergences entre intentions déclarées et comportements réels, ou encore les différences générationnelles dans les pratiques d'achat et dans les modes de consommation.

Pour Cindy Lombart, professeure à Audencia et co-titulaire de la Chaire Analyse des comportements des consommateurs, « ce partenariat offre à la Chaire un soutien de taille en donnant accès à son réseau de magasins pour réaliser des études consommateurs en conditions réelles. Ce développement vient parfaire l'équipement de recherche expérimental et unique en France dont notre équipe de recherche disposait déjà en s'ajoutant à notre magasin laboratoire physique et à sa réplique virtuelle. »

« C'est un plaisir pour Coopérative U de s'engager dans la durée aux côtés d'Audencia et de contribuer aux travaux de cette Chaire. En cohérence avec notre nouvelle ambition RSE, ces recherches permettront de renforcer notre connaissance des clients et de comprendre encore davantage les évolutions de leurs comportements d'achats pour toujours mieux répondre à leurs attentes. Cela s'inscrit pleinement dans notre plan stratégique CAP 15, dont l'objectif est d'atteindre 15 % de part de marché à horizon 2030 », a déclaré Dominique Schelcher, PDG de Coopérative U.

Une collaboration multiforme

Le partenariat via la Chaire portée par la Fondation Audencia vient s'ajouter aux liens étroits entre l'école et Coopérative U en matière d'insertion professionnelle des étudiants et diplômés. Le groupement est une entreprise fidèle des forums de recrutement permettant d'identifier et de rencontrer leurs futurs talents. Ainsi, en 2025, 25 diplômés d'Audencia évoluent au sein de l'entreprise, qui est aussi épaulée par 10 stagiaires et 8 étudiants en apprentissage à Audencia.

[Téléchargez les photos de la signature.](#)

© F. Sénard / Audencia

Photo de groupe : de gauche à droite : Galina Capron - Marque Employeur Audencia, Anthony Deguffroy - Chargé Développement RH Coopérative U, Thierry Payet- Administrateur Coopérative U, Vincent Monfort - Directeur Offres et Solutions Entreprises Audencia, Séverine Delebarre - DRH et RSE, Coopérative U, Jérôme Bourré - Administrateur Coopérative U, Cindy Lombart - Titulaire de la Chaire (Audencia), Thibaut Bardon - Directeur Académique et Recherche Audencia, Alban Grazélie - Président de Région Ouest Coopérative U, Morgan Cabigliera- Responsable Partenariats Entreprises & Mécénat Audencia, Thomas Baron- Consultant Formation Audencia

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 131 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui 1 800 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 75 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 200 000 m² (fin juin 2025). À travers nos 114 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. www.magasins-u.com

À propos de la Fondation Audencia

Convaincue que les Grandes Écoles ont une grande responsabilité dans les domaines d'ouverture culturelle, d'égalité des chances et de transformation économique du territoire, Audencia s'est dotée en 2009 d'une fondation abritée par la Fondation de France. Ses objectifs sont triples : soutenir le développement de l'école, agir pour la diversité et l'inclusion dans l'enseignement supérieur, et développer une recherche à impact en lien avec les expertises de l'École. Depuis sa création, la Fondation a collecté plus de 25 millions d'euros de la part de 182 entreprises mécènes, plus de 2500 ami(e)s et diplômé(e)s donateurs et a attribué près de 1300 bourses de soutien.

À propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principes of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et accompagner des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. Audencia a également créé Gaïa, la toute première école adossée à une business school dédiée à la transition écologique et sociale. En co-création avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur la littérature scientifique, le contenu de ses formations, les pratiques des entreprises et la société dans son ensemble. Elle contribue ainsi aux trois défis majeurs suivants : la création et l'utilisation de technologies et d'information responsables, la définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives et la conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec 280 institutions académiques à l'étranger, et plus de 900 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 8 800 étudiants, dispose d'un corps professoral de 187 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 47 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [X](#)@audencia.

Contacts presse Coopérative U :

Fabien Brunel - responsable relations presse et communication corporate - fabien.brunel@cooperative-u.fr
Agence TBWA Corporate - cooperativeu@tbwa-corporate.com

Contacts presse Audencia :

Axelle Chevy - achevy@audencia.com - 06 47 72 45 53
Marina Normand - mnormand@audencia.com - 06 31 90 70 88