

## Les Magasins U célèbrent les 50 ans de l'enseigne Super U

**A Rungis, le 8 septembre 2025 – En remplaçant l'enseigne Unico par Super U en 1975, Coopérative U avait démontré une fois de plus sa capacité d'adaptation aux attentes de ses clients, toujours en restant fidèle à sa promesse de proximité et d'ancrage dans les territoires. Pour célébrer cet anniversaire avec leurs clients, les Magasins U lancent un dispositif inédit du 9 septembre au 19 octobre 2025.**

L'enseigne Super U est née en 1975 avec la volonté de tourner la page des épiceries Unico pour les faire évoluer vers de véritables supermarchés modernes. Bien que certains clients continuent de dire aujourd'hui « *je vais chez Unico* », une étude a, à l'époque, démontré que cette enseigne était perçue comme vieillotte.

Les commerçants indépendants U, regroupés en coopérative depuis 1894, ont toujours su adapter leur offre de produits et services aux attentes de leurs clients. En 1989, Coopérative U a ensuite lancé l'enseigne Hyper U pour ses hypermarchés. Quelques années plus tard, en 1997, les Magasins U ont été pionniers en créant la première carte de fidélité de la grande distribution alimentaire, avec l'objectif d'attirer de nouveaux clients par des offres exclusives. Le 1<sup>er</sup> janvier 2007, l'enseigne a été la toute première de la grande distribution à inaugurer la communication à la télévision, nouvellement autorisée. Les Magasins U n'ont ainsi cessé d'innover, en introduisant de nouveaux services tels que la location de véhicules, le drive ou encore la livraison à domicile.

Forte de cette proximité avec ses clients, Coopérative U rassemble aujourd'hui plus de 1 200 associés, propriétaires exploitants de leurs magasins, et 1 861 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile). Ensemble, ils détiennent 12,4 % de parts de marché<sup>1</sup> et poursuivent le développement de la coopérative, notamment à travers la proximité et le site CoursesU.com.

### Un dispositif inédit pour célébrer 50 ans de commerce autrement

A anniversaire exceptionnel, dispositif exceptionnel. Les Magasins U proposent à leurs clients de célébrer ensemble 50 ans de commerce autrement du 9 septembre au 19 octobre 2025. Pendant plus d'un mois, différentes animations seront mises en place en magasin et les clients pourront bénéficier d'offres spéciales sur de nombreux produits de grande consommation. Parce qu'il n'y a pas d'anniversaire sans cadeaux, les Magasins U proposeront des jeux en magasin, sur leur site internet et leur application mobile pour tenter de remporter différents lots. A la clé : plusieurs lots exceptionnels de 50 mois de courses à gagner<sup>2</sup>.

### Coopérative U, l'alliance de valeurs fortes et des prix bas

Regroupés au sein d'une coopérative, les hommes et les femmes de U défendent un commerce à visage humain, profondément ancré dans la vie locale de leurs territoires. Ils ont, par nature, toujours eu le souci de faire les choses autrement. Aujourd'hui, les Magasins U se distinguent par leurs engagements de long terme pour leurs clients (engagement contre les substances controversées, labellisation Bleu-Blanc-Cœur des produits à la marque U...), relations de confiance avec le monde agricole à travers une contractualisation pluriannuelle (plus d'une centaine de contrats de Filières U pour la fabrication des produits à la marque U), valorisation du tissu économique local (80 % des produits U sont fabriqués par des PME françaises).

L'enseigne agit également pour offrir des prix bas à ses clients grâce à des initiatives fortes au quotidien. Depuis la crise inflationniste, les Magasins U proposent une sélection de 150 produits U ainsi que 4 fruits et légumes vendus à prix coûtant.

---

<sup>1</sup> P8 2025, Worldpanel by Numerator.

<sup>2</sup> Soit un total de 25 000 € carte U par gagnant. Jeu avec obligation d'achat. Conditions et règlement sur magasins-u.com.

« Nous sommes impatients de célébrer cet anniversaire avec nos clients dans une période d'incertitudes qui pèse sur le moral des consommateurs. Cinquante ans après la création de notre enseigne Super U, nous restons fidèles à l'esprit de proximité qui nous anime depuis toujours. Notre modèle coopératif, plébiscité par nos clients, nous permet de nous réinventer sans cesse afin de répondre toujours mieux aux attentes des consommateurs », déclare Dominique Schelcher, PDG de Coopérative U.

### **Contacts presse**

Fabien Brunel, responsable relations presse  
[fabien.brunel@cooperative-u.fr](mailto:fabien.brunel@cooperative-u.fr)  
06 08 51 90 11

Agence TBWA\Corporate  
[cooperativeU@tbwa-corporate.com](mailto:cooperativeU@tbwa-corporate.com)

### **À propos de Coopérative U**

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 131 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui 1 861 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 75 000 collaborateurs. À travers nos 61 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables.

[www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [@CooperativeU](https://www.instagram.com/CooperativeU)