

# Repas de fêtes

82% DES FRANÇAIS CONSOMMENT LEURS RESTES  
JUSQU'À UNE SEMAINE APRES LES FESTIVITÉS

*Qualité, proximité et anti-gaspillage : découvrez les priorités des Français pour les fêtes de fin d'année et ce sur quoi ils ne feront jamais d'impasse en cette période souvent synonyme de dépenses importantes.*

**UN FRANÇAIS SUR TROIS**  
réoriente son budget  
pour les fêtes, renonçant  
parfois à faire des cadeaux  
pour privilégier des produits  
alimentaires de qualité

**LES CHOCOLATS & GOURMANDISES,  
LES VETEMENTS ET LES DECORATIONS**  
sont les catégories de produits  
les plus privilégiées en marque  
de distributeur pour les cadeaux  
de fin d'année

**61%**  
**DES FRANÇAIS**  
envisagent de réaliser leurs  
courses de Noël en magasin

Paris, le 2 décembre 2024 – Coopérative U dévoile les résultats de son enquête<sup>1</sup> réalisée avec YouGov, révélant une tendance marquée des Français à se recentrer sur l'essentiel et à miser sur la qualité pour les fêtes de fin d'année. Par choix ou par nécessité, certains consommateurs privilégient des produits alimentaires de qualité, renonçant parfois aux cadeaux. Dans cette optique, certaines catégories de produits de marque distributeur (chocolats & gourmandises, vêtements et décorations) séduisent les Français en se positionnant comme une parfaite option pour faire plaisir à son entourage tout en maîtrisant son budget. Enfin, preuve d'une volonté de consommer autrement, la majorité des Français affirme consommer les restes des repas jusqu'à une semaine après les festivités, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire. Dans cet esprit de partage et de simplicité, Coopérative U réaffirme son engagement de proximité pour offrir des produits de qualité et à prix bas pour des fêtes à la fois joyeuses et accessibles à tous.



## Un Noël sous le signe de l'anti-gaspillage alimentaire

Qui n'a jamais été confronté à un surplus de dinde et de marrons après le repas de Noël ? Cette réalité, familière de nombreux Français, soulève la question incontournable : que faire des restes ? La plupart d'entre eux trouvent la solution en les consommant, comme le révèle l'étude YouGov pour Coopérative U. Les résultats de cette étude indiquent que **8 répondants sur 10 prolongent le plaisir des fêtes en savourant les restes jusqu'à une semaine après le réveillon**. Une tendance qui suggère une attention particulière pour minimiser le gaspillage et valoriser les restes alimentaires. Près de la moitié des sondés déclarent quant à eux les consommer au minimum 2 à 4 jours après les célébrations. Seuls 7% affirment qu'il n'y a généralement pas de restes. Symbole de la volonté de faire plaisir, les excès alimentaires ne riment pour autant pas avec gâchis.

## Pour les fêtes, un tiers des Français doit renoncer à certains achats

Par choix ou par contrainte budgétaire, un Français sur trois ajuste son budget, préférant renoncer à certains achats pour privilégier d'autres dépenses jugées essentielles. Ainsi, **18% des Français déclarent avoir déjà renoncé à l'achat de cadeaux afin d'investir dans des produits alimentaires de meilleure qualité pour les repas festifs**. Ils sont également la même proportion à avoir déjà fait le choix de sacrifier l'achat de produits alimentaires pour pouvoir offrir des cadeaux.

**Cette dernière tendance est particulièrement visible chez les jeunes adultes âgés de 25 à 34 ans, où le taux atteint 25%, et chez les parents avec enfants, où il grimpe à 26%**. Ces résultats sont le signe d'une gestion budgétaire avisée qui combine la recherche de qualité et le désir de faire plaisir, illustrant l'évolution des comportements de consommation pendant les fêtes. Cette approche résonne avec les valeurs de Coopérative U, qui s'engage à proposer des produits de qualité à prix bas notamment avec sa gamme U Saveurs pour faire de chaque moment festif une expérience unique et mémorable.

## U Saveurs, c'est une gamme unique de produits de qualité et de recettes créatives, sélectionnés pour séduire les gourmets.

- **Des créations culinaires raffinées** : entrées gourmandes, plats mijotés, charcuteries et fromages d'exception, poissons et fruits de mer, douceurs exquises...
- **Un savoir-faire authentique** : plus de 180 partenaires experts en saveurs déploient leur savoir-faire et leur sens de la qualité ! Ils sélectionnent les meilleurs produits pour vous les proposer bruts ou les utiliser dans des recettes savoureuses. De l'entrée jusqu'au dessert, le raffinement et l'authenticité sont présents à chaque étape de leur création.
- **Le goût, le goût et encore le goût**. Pour que nos plats soient savoureux, nous avons fait le choix de la qualité premium. Saumon label rouge, mozzarella di buffala AOP10, gaufriño à la noisette ou café d'Ethiopie fin et fruité... chaque ingrédient est choisi avec soin et cuisiné avec passion.
- **Des moments festifs sublimes** : U Saveurs propose également 80 produits d'exception pour des fêtes de fin d'année mémorables.

### U Saveurs, c'est le bonheur gastronomique sans l'addition trop salée.

- FOIE GRAS DE CANARD U SAVEURS - Prix de vente conseillé de 17,55 €<sup>2</sup>
- HUITRES NORMANDIE LA CALVADOSIENNE X 12 PIECES U SAVEURS  
Prix de vente conseillé de 11,90 €<sup>3</sup>
- PAVE DE SAUMON LABEL ROUGE ELEVE EN ÉCOSSE 2X125G U SAVEURS  
Prix de vente conseillé de 8,99 €<sup>3</sup>
- FONDANTS POMME DE TERRE CHAMPIGNONS U SAVEURS - Prix de vente conseillé de 3,99 €<sup>2</sup>
- FONDANTS POMME DE TERRE TRUFFE U SAVEURS - Prix de vente conseillé de 3,99 €<sup>2</sup>
- PINTADE LABEL ROUGE U SAVEURS - Prix de vente conseillé de 7,99 €<sup>4</sup>



# L'expérience en magasin plébiscitée malgré le succès des achats en ligne

À l'approche des fêtes de fin d'année, les habitudes de consommation des Français révèlent des tendances contrastées. Si 10% des consommateurs prévoient de commander leurs courses en ligne avec une livraison à domicile et 8% optent pour le drive, l'expérience en magasin conserve une place prépondérante. En effet, 61% des répondants envisagent de faire leurs achats de Noël directement en magasin, une préférence particulièrement marquée chez les 45 ans et plus.

Cette volonté de privilégier les points de vente suggère un besoin de proximité, de conseil et de confiance : les consommateurs souhaitent parcourir les rayons et comparer les produits. Les 25-34 ans, quant à eux, se démarquent par leur intérêt pour la praticité, avec 31% prêts à faire leurs achats en ligne et 24% favorisent la livraison à domicile. Les Franciliens, eux aussi, montrent une propension supérieure à la moyenne nationale à privilégier la commande en ligne avec livraison.

Ancrés localement, les magasins U mettent un point d'honneur à collaborer avec des entreprises françaises pour valoriser le savoir-faire national et soutenir l'économie locale. Ainsi, 75% des produits U alimentaires sont issus de partenariats avec des producteurs français, permettant à chacun de préparer des fêtes conviviales avec des produits soigneusement sélectionnés et accessibles dans des points de vente de proximité.

1 Méthodologie de l'étude : enquête réalisée en ligne du 22 au 23 octobre 2024 sur le panel propriétaire de YouGov France sur un échantillon total de 1028 répondants représentatifs de la population française conformément aux objectifs de l'étude via la méthode des quotas (ceux-ci s'appuient sur des données collectées par l'INSEE).

2 Le prix peut varier selon la politique commerciale du magasin.

3 Le prix est valable à partir du 1er décembre 2024 et peut varier selon la politique commerciale du magasin.

4 Le prix est valable pour les pintades tractées du 17 au 24 décembre, avec un prix/kg fixé. Il peut varier selon la politique commerciale du magasin.

## Contacts presse

[cooperativeu@hopscotch.fr](mailto:cooperativeu@hopscotch.fr)

Aya Alkhiyari - [aalkhiyari@hopscotch.fr](mailto:aalkhiyari@hopscotch.fr) – 01 41 34 21 54

Ewa Boulard - [eboulard@hopscotch.fr](mailto:eboulard@hopscotch.fr) – 01 41 34 20 29



## À propos de Coopérative U

Avec 1 726 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et à l'étranger ainsi que plus de 75 000 collaborateurs, Coopérative U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Comptant 11,8 % de parts de marché, nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [@ULesCommerçants](https://www.instagram.com/ULesCommerçants)