

Méthodologie

Campagne origine France

1. Généralités

La présente méthodologie détermine en quoi Coopérative U a la plus forte la proportion (en %) de produits de marque de distributeur portant la mention que l'un au moins des ingrédients du produit est d'origine française parmi la totalité des produits de marque de distributeur achetés par les clients de l'enseigne dans le cadre d'une publicité comparative à l'initiative de Coopérative U vis-à-vis des grandes surfaces alimentaires généralistes hors hard discounters.

La présente comparative se fonde sur une étude réalisée par Worldpanel by Numerator.

2. Etude utilisée

Source de l'étude

Panel de consommateurs Worldpanel by Numerator

Echantillon

20 000 ménages représentatifs de la population française, permettant d'analyser les tendances du comportement d'achat des ménages pour une consommation au domicile :

- Ménages représentatifs des ménages ordinaires en France, hors Corse et hors DROM COM, à partir des données socio-démographiques de l'INSEE
- Déclarant chaque semaine l'ensemble de leurs achats pour une consommation au domicile via la méthode du home-scanning. Tout au long de l'année, les panélistes Worldpanel remontent leurs achats pour une consommation au domicile via une application mobile. Ils y déclarent pour chaque session de courses, le lieu de courses ainsi que l'ensemble des produits PGC-FLS achetés.

Période de l'étude

Cumul Annuel Mobile Période 6 2026, du 16/06/2025 au 14/06/2026

Univers de distribution

Total Circuits Généralistes (hypers, supers, proxi, internet généralistes) hors EDMP (enseignes à dominante marque propre de type Lidl, Aldi)

Détail des enseignes couvertes dans l'étude en Annexe 1

Catégorie

PGC-FLS (Produits Grande Consommation - Frais Libre Service) hors Entretien-Hygiène-Beauté

Etude filtrée sur les produits de marque de distributeur hors 1^{er} prix

12 010 millions articles achetés au total, toutes enseignes de l'étude confondues

Produits suivis

La comparaison est réalisée sur les produits de marque de distributeur (MDD) hors 1^{er} prix comportant une mention origine France identifiés sur la base du suivi fait par la société ConsoTrust : produits mentionnant l'origine France d'au moins un des ingrédients, ingrédient principal ou ingrédient dit « caractéristique ». Par exemple :

- Ingrédient principal : Pain de mie nature tranché U 550g – L'ingrédient principal est la Farine de blé qui est d'origine France.
- Ingrédient « caractéristique » : Ravioli U pur bœuf boîte 400g - L'ingrédient caractéristique est la viande de bœuf qui est d'origine France.

La comparaison est réalisée dans les groupes d'enseignes cités en Annexe 1.

Indicateur

Part des articles achetés sur un total marque de distributeur hors 1^{er} prix

Les données fournies expriment la proportion (en %) de produits de marque de distributeur portant la mention qu'au moins un des ingrédients du produit est d'origine française parmi la totalité des produits de marque de distributeur hors 1ers prix achetés par les clients dans l'enseigne.

Données

Distributeurs	Part des articles achetés avec Mention Origine France (en %)	Ranking des groupes
Coopérative U	54,5	1
Groupe Carrefour	40,1	2
Groupement Les Mousquetaires	37,8	3
Groupement E.Leclerc	30,3	4
Auchan Retail	29,5	5
Groupe Casino	16,4	6

Guide de lecture : Sur 100 articles de marques de distributeurs hors 1er prix achetés chez Coopérative U sur un Cumul Annuel Mobile du 16/06/2025 au 14/06/2026 en PGC-FLS hors Entretien-Hygiène-Beauté, 54,5% portent une Mention Origine France.

Afin de se conformer à son obligation de confidentialité aussi bien l'égard de Worldpanel by Numerator que des enseignes citées dans l'étude, Coopérative U n'est autorisée à communiquer que sur le résultat de l'étude soit la part en nombre d'articles.

Toutefois, afin de se conformer à ses obligations légales, Coopérative U sera autorisée à justifier d'autres données en cas de demande d'un tiers.

Annexe 1

Détail des enseignes couvertes dans l'étude

- **Groupe E.LECLERC** : E.leclerc, leclercdrive.fr, chezmoi.leclerc, E.Leclerc Express
- **Groupe CARREFOUR** : Carrefour, Carrefour Market, Market, carrefour.fr, 8 à Huit, Marché Plus, Shopi, Proxi, Carrefour Contact, Contact Marché, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Montagne, Corsaire, Marché Frais by Carrefour, Supermarchés Match, supermarchesmatch.fr
- **Groupe LES MOUSQUETAIRES** : Intermarché, intermarche.com, Intermarché Contact, Intermarché Express, Relais des Mousquetaires
- **COOPERATIVE U** : Hyper U, Super U, coursesu.com, Marché U, U Express, Utile, BI1, Proxi Marché, Maximarché, Coop
- **AUCHAN RETAIL** : Auchan, Les Halles d'Auchan, auchan.fr, chronodrive.com, Simply Market, Atac, Auchan Supermarché, Galeries Gourmandes, A2Pas, My Auchan
- **Groupe CASINO** : Monoprix, Monop', Daily Monop, monoprix.fr, Franprix, Marché Franprix, Franprix Nano, franprix.fr, Marché d'à côté, Eco service, Sherpa, Spar, spar.fr, A toute Heure, Spar Marché, Vival, Petit Casino, Casino Shopping, Casino Shop, Casino Toutprès, cdiscount.com