



Commerçants  
autrement

Communiqué de presse / 29 août 2023

## Plus de 900 produits de la marque U en baisse : les Magasins U intensifient leur lutte contre l'inflation

Alors que la rentrée 2023 est encore marquée par l'inflation qui pèse sur le budget des ménages, les Magasins U renforcent leur combat pour le pouvoir d'achat des Français :

- Les prix de plus de 900 produits U sont en baisse depuis juin ;
- Les Magasins U prolongent leur panier anti-inflation jusqu'à la fin de l'année, seule opération à prix coûtant du secteur ;
- L'enseigne multiplie les offres promotionnelles, notamment pour la rentrée scolaire.

### Les Magasins U s'engagent à répercuter les coûts de production à la baisse

Depuis juin, plus de 900 produits U voient leurs prix baisser en rayon, traduction directe des baisses observées sur les coûts de production de ces produits. Répercuter les prix de vente à la baisse en fonction des réalités économiques est donc la mesure la plus efficace que distributeurs et industriels peuvent mettre en place pour soutenir le pouvoir d'achat des Français.

### 150 produits U à prix coûtant<sup>1</sup> : une opération plébiscitée et reconduite

Dès février, l'enseigne avait été la première à annoncer une opération anti-inflation d'ampleur, avec 150 produits U vendus à prix coûtant. Soustraits de toute marge du distributeur, ces produits rencontrent un réel succès auprès des consommateurs et leurs ventes progressent de 30 %. La coopérative a décidé de reconduire cette opération jusqu'à la fin de l'année.

### Des engagements qui s'additionnent à d'autres initiatives en faveur du pouvoir d'achat de tous

Pour répondre aux attentes des consommateurs, l'enseigne a également renforcé son programme de fidélité. Elle propose chaque mois une sélection fidélité de 280 produits (produits U, marques nationales et produits frais) adaptés à la saison aux clients porteurs de la Carte U. Ces derniers bénéficient alors d'une remise de 20 % créditée en Euros sur leur compte de fidélité. En complément, les Magasins U proposent 4 fruits et légumes à prix coûtant chaque semaine depuis plus de deux ans. En cette rentrée, les efforts de l'enseigne ont aussi permis de limiter la hausse des coûts des fournitures scolaires à 2 €<sup>2</sup>.

*"En cette rentrée, les Magasins U se positionnent une nouvelle fois aux côtés des consommateurs pour défendre leur pouvoir d'achat. Baisser les prix de centaines de produits est la mesure la plus efficace pour soutenir les ménages. Une mesure juste qui traduit la baisse des coûts de production que nous constatons",* déclare Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Système U.

#### Contacts presse

Thierry Desouches - responsable des relations extérieures : [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr) - 06 07 16 67 50  
Agence TBWA\Corporate : [systemeU@tbwa-corporate.com](mailto:systemeU@tbwa-corporate.com)

#### À propos de Système U

Avec 1 702 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)

<sup>1</sup> L'enseigne est encore aujourd'hui la seule à renoncer à toute marge (hors obligations légales).

<sup>2</sup> Sur la base du nombre de références étudiées dans l'enquête comparative de l'association Familles de France.