

Communiqué de presse / 28 janvier 2022

Résultats annuels - Système U

Système U conforte sa place de 4e acteur de la grande distribution, avec un chiffre d'affaires à 22,97 milliards d'euros TTC hors carburant (+ 2 %)

En 2021, année de nouveau rythmée par l'impact de la crise sanitaire sur l'économie et la consommation, l'enseigne confirme sa position de quatrième distributeur en France avec une part de marché de 11,4 % (+ 0,3 pts) et voit son offre d'e-commerce progresser.

La transformation numérique de l'enseigne continue de s'intensifier. Après une très forte hausse l'an passé (+ 50 %) en raison de l'émergence de nouvelles pratiques de consommation, le chiffre d'affaires du e-commerce poursuit sa progression (+ 12 %) et dépasse le milliard d'euros (1,071 milliard d'euros) dont 1,032 milliards (+ 11 %) pour CoursesU.com. Quant à la livraison à domicile, elle représente en 2021 un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros (+ 32 %), une progression qui s'appuie également sur les partenariats noués avec de jeunes entreprises françaises telles que La Belle Vie, Yper et Shopopop...

La seconde progression majeure concerne la part de l'export dans le chiffre d'affaires qui s'élève désormais à 1,3 milliard d'euros (DROM & export), en progression de 2 %. Il s'agit du résultat concret de la mise en application du plan de développement de l'enseigne hors de métropole, avec 108 magasins et la création en 2021 d'une direction commerciale dédiée.

Système U enregistre par ailleurs 20 créations de magasins et 41 ralliements, nouvelle preuve de son dynamisme dans les territoires. Le parc de magasins s'étend désormais sur 2 894 105 m², en progression de 68 277 m² (+ 2,4 %).

La priorité donnée par l'enseigne aux produits des PME porte ses fruits puisqu'ils connaissent une progression de 3,2 %, représentant désormais 14,4 % du chiffre d'affaires des PGC. 77 % des fournisseurs de produits à la marque U sont des PME/TPE française, en progression constante pour atteindre 80 % en 2023. Les rayons Frais Traditionnels progressent quant à eux de 15 % sur la charcuterie coupe et 13 % pour la poissonnerie.

Traduction de l'évolution du comportement de consommation des Français, le panier moyen (40,1€) est en baisse de 5,3 % mais demeure supérieur au niveau de 2019 (35,9€). Le trafic en magasin remonte de 8 %. En parallèle, l'enseigne évalue à 200 000 le gain de nouveaux foyers clients sur l'année : 40 % des foyers français ont fait au moins une fois leur course dans un Magasin U en 2021.

Des initiatives vertueuses en faveur du local et de l'économie circulaire

L'enseigne a encore renforcé cette année ses liens avec les producteurs locaux fondés sur de solides partenariats à l'instar du déploiement de la filière blé autour de la commercialisation de baguettes régionales. En octobre, Système U a lancé le site U-ContactPME.fr, un portail digital de relation commerciale dédié aux TPE-PME à la recherche de débouchés.

Afin de marquer son soutien continu au monde agricole, Système U avait également lancé en juin l'opération "Célébrons les producteurs de chez nous" à l'occasion des Journées nationales de l'agriculture pour partager avec le grand public le savoir-faire de ses producteurs partenaires, opération qui sera renouvelée cette année.

Un an avant l'obligation réglementaire, l'enseigne a fait le choix de déployer progressivement la dématérialisation des tickets de caisse dans l'objectif de mettre fin à leur impression systématique. Cette décision s'inscrit dans la démarche de transition écoresponsable portée par l'enseigne, et dans le prolongement des actions menées afin de réduire son empreinte environnementale.

L'enseigne poursuit son action en faveur de l'économie circulaire que ce soit en recyclant les emballages issus de la logistique pour les réintégrer dans des emballages des produits U (U Eco Raison), en mettant à disposition des clients des bornes de récupération des masques sanitaires ou encore en déployant son service de vente de produits de seconde main U Occasion. Signataire du Pacte national sur les emballages plastiques, l'enseigne a pris l'engagement d'éco concevoir l'ensemble de ses emballages marque U pour les rendre recyclables et/ou réutilisables d'ici 2025.

Par ailleurs, une expérimentation dédiée au réemploi des emballages a été menée de mars à août 2021 dans plusieurs magasins de la région rennaise en partenariat avec le centre de lavage Uzaje, autour de contenants réutilisables par les consommateurs.

Une forte mobilisation autour de l'emploi

Face aux enjeux de main d'œuvre du secteur, l'enseigne avait créé en 2020 son propre centre de formation d'apprentis (CFA) afin de valoriser les métiers de bouche en ouvrant quatre promotions d'apprentis bouchers. Système U a accueilli à la rentrée deux nouvelles formations, en boulangerie et en poissonnerie. Cet élargissement de l'apprentissage a pour objectif d'à la fois revaloriser des savoir-faire de tradition, qui font la fierté de la gastronomie française, et contribuer à répondre à l'immense enjeu de l'emploi des jeunes.

L'enseigne, qui a pleinement adhéré à la démarche "1 jeune 1 solution", projette de forts besoins en recrutement et a ainsi publié 13 000 offres sur son site u-emploi.com (+ 26 %) en 2021.

"Nous poursuivons cette année encore notre progression, en misant sur les valeurs qui constituent notre ADN : proximité, valorisation des producteurs, formation, innovation. Plus que jamais, la grande distribution doit assumer son rôle d'amortisseur face aux inquiétudes liées au pouvoir d'achat et accompagner les nouvelles attentes des Français, en préservant le modèle agricole qui fait notre fierté. Nous serons au rendez-vous", déclare Dominique Schelcher, président de Système U.

Détails des performances :

CA TTC avec carburant : 28,6 milliards d'euros (+ 6,62 %)

CA TTC hors carburant : 22,97 milliards d'euros (+ 2 %)

<u>Hyper U</u> Nombre d'unités : 67 Surface moyenne : 5 945 m ² CA TTC hors carburant : 3,6 milliards d'euros (+1,8 %)	<u>Super U</u> Nombre d'unités : 756 Surface moyenne : 2 648 m ² CA TTC hors carburant : 16,2 milliards d'euros (+1,7 %)
<u>U Express</u> Nombre d'unités : 408 Surface moyenne : 861 m ² CA TTC hors carburant : 2,45 milliards d'euros (+ 3,2 %)	<u>Utile</u> Nombre d'unités : 439 Surface moyenne : 325 m ² CA TTC hors carburant : 700 millions d'euros (+6,6 %)
<u>Courses U</u> 1,032 milliard d'euros de CA TTC (+11 %) 882 magasins Part de marché : 9,9 % (+0,6 pts)	

Contacts presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

À propos de Système U :

Avec 1 670 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)