

Communiqué de presse / 22 avril 2022

Les Magasins U et Façon de Faire renforcent le dynamisme de la filière textile française avec leur nouvelle collection Lin

En collaboration exclusive avec l'association Façon de Faire, réunissant près de 120 fabricants de matières et ateliers de confection sur le territoire, les Magasins U lancent leur première collection textile U en lin entièrement fabriquée en France à partir du 25 avril jusqu'au 6 mai.

Après une première collaboration dévoilée lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France organisée à l'Élysée en juillet 2021, Façon de Faire et les Magasins U annoncent la sortie de leur deuxième collection dans près de 260 Super U et Hyper U.

La collection comprend 11 modèles déclinés en tailles et couleurs différentes autour du thème du voyage et de la nature. Destinés à la mode adulte, ces chemises, t-shirts, jupes, shorts et pantalons permettront de répondre aux envies de légèreté et de fraîcheur pour la saison estivale.



Dynamiser la filière française et répondre aux attentes des consommateurs

Ces dernières années, le lin a fait son grand retour en France. Le pays est le premier producteur mondial de cette matière écologique qui nécessite peu d'eau et dont l'intégralité de la plante est utilisée. Cultivée et transformée au cœur des territoires, la fibre permet de confectionner un vêtement responsable et entièrement fabriqué en France.

Forte de sa logique de partenariat avec les différentes filières, l'enseigne a élargi son champ d'action au textile en sollicitant l'expertise du réseau Façon de Faire. Leur collaboration présente ainsi un double intérêt : permettre à cette filière française audacieuse de poursuivre sa relocalisation mais également de répondre aux attentes environnementales et sociales croissantes des consommateurs.

Partageant la même volonté de promouvoir le local, c'est naturellement que U a renouvelé sa confiance à l'association. Au total, cette collection mobilise seize structures à taille humaine pour sa confection. Cette dernière est entièrement réalisée en France, de la culture du lin en Normandie à l'assemblage de chaque pièce, en passant par la filature et le tissage. À ce titre, l'intégration d'un QR code sur chaque vêtement permettra d'assurer une traçabilité complète.

Cette démarche vertueuse permet de contribuer au dynamisme d'une filière textile française renaissante et à la préservation des savoir-faire. Parce qu'elle n'a de sens que si elle est pérenne, cette collaboration exclusive se prolongera avec une nouvelle collection pour la saison automne-hiver 2022.

"Cette collaboration entre les Magasins U et Façon de Faire répond aux attentes de consommateurs de plus en plus soucieux de l'impact social et environnemental de leurs achats, en particulier dans le secteur du textile et de l'habillement", déclare Dominique Schelcher, président de Système U.

"Notre collaboration avec les Magasins U contribue pleinement au projet de dynamisation de la filière textile Made in France que nous portons chez Façon de Faire. Il s'agit d'une collaboration pleine de sens puisqu'elle s'inscrit dans le temps long", déclare Guillaume Gibault, président de Façon de Faire.

Contacts presse

Système U

Thierry Desouches - responsable des relations extérieures : thierry.desouches@systeme-u.fr
Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

Façon de Faire

Laurène Servent - Agence FLAG : laurene@agenceflag.com
Juliette Pagnaz - Agence FLAG : juliette@agenceflag.com
Tél. : 01 58 60 24 24
74 rue de la Fédération, 75015 Paris

À propos de Système U

Avec 1 670 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)

À propos de Façon de Faire

Façon de Faire est le réseau des entreprises du textile et de la mode Made in France qui s'est constitué suite à l'initiative Savoir Faire Ensemble, créée en pleine crise sanitaire. Ce réseau compte désormais près de 120 ateliers dont le but est de dynamiser le Made in France dans le secteur au travers de plusieurs leviers. Afin de faciliter la mise en relation commerciale avec les donneurs d'ordres (marques, collectivités, grande distribution), le réseau a développé une plateforme de mise en relation entre clients et fabricants. Afin de faire connaître ses fabricants, le réseau pilote des projets de grande ampleur (commande de masques de l'État, collections avec Système U...).