



les nouveaux commerçants

Le 27 janvier 2010,

COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS 2009 SYSTEME U

ENSEIGNES : HYPER U - SUPER U - MARCHÉ U - U EXPRESS - UTILE

Bonnes performances pour les Magasins U dont le chiffre d'affaires augmente de 3,3%. La progression de 0.4 point de la part de marché permet aux Magasins U de confirmer leur place de quatrième enseigne de distribution alimentaire en France.

Le **chiffre d'affaires** des Magasins U est de 14,5 milliards d'euros TTC hors carburant (+3,3%). Il atteint 17,9 milliards d'euros TTC avec carburant, la stabilité de ce chiffre (+0) s'explique par une déflation importante du prix des carburants (-13,4% de CA).

Sur la même période, **la part de marché** a progressé de 0,4 point pour atteindre 9,1 point. En cumulant la progression sur les trois dernières années, le groupement gagne un gain d'un point, ce qui confirme sa constance.

Ces performances s'expliquent par **une acquisition constante de nouveaux clients** et un développement important des mètres carrés. En 2009, 32,4% des ménages Français sont clients des Magasins U, soit 390 000 nouveaux foyers clients.

Ces chiffres récompensent la poursuite des efforts du groupement, Système U est ainsi la seule enseigne en 2009 à évoluer simultanément sur les quatre items clés de la perception consommateur que sont « la côte d'amour », le prix, la promo et le choix (Source TNS-Sofres).

Une année exceptionnelle pour le développement du réseau :

Au 31 décembre 2009, le groupement compte **1178 points de vente** répartis en 779 magasins pour le réseau discount (Hyper U et Super U) et 399 magasins pour le réseau proximité (Marché U, U Express, et Utile). Les 147 000 mètres carrés supplémentaires se répartissent en 141 000 m² pour le réseau discount et 6 000 m² pour le réseau proximité. Le total des mètres carrés de surface commerciale est 1 960 000 m² (+8%).

En ce qui concerne **les ralliements**, 2009 est également une année forte : 38 magasins ont rejoint le groupement pour un total de 70 000 m², auxquels il convient de rajouter les 240 magasins Utile qui intègrent la dynamique de marque.



les nouveaux commerçants

Des performances tarifaires confirmées :

Super U est l'enseigne de supermarchés la moins cher de France (source Iri). Hyper U se classe deuxième pour les hypermarchés avec de nombreuses zones en leadership.

Les Produits U et leurs déclinaisons plébiscités par les consommateurs :

Les produits à marque U ont progressé de plus de 10% en valeur et en volume. Ce développement se fait tant par l'apport de nouvelles références que par le développement des performances de la marque U et de ses déclinaisons (U Bio, U Ecologique, By U, U les Saveurs, U Cuisine et découvertes...). Désormais la marque U compte plus de 4 820 références dont 1 800 créations ou relooking en 2009. Ils représentent 32,5 % du chiffre d'affaires et 42,6% des volumes vendus. Ils contribuent à l'image de qualité et de choix de l'offre des magasins.

Avec 200 références et un chiffre d'affaires doublé en un an, la progression des produits U Bio est particulièrement remarquable. La croissance de l'enseigne sur les produits bio atteint 52,6%, est bien supérieure à celle du marché (+24,6%).

Location U, 1^{er} loueur de véhicules utilitaires de France :

Avec plus de 10 000 véhicules (utilitaires et particuliers) et 650 Magasins U proposant ce service, Location U est devenu en trois ans le premier loueur de véhicules utilitaires en France.

L'offre de location longue durée de Fiat Panda à 5 euros par jour lancée en novembre 2008 concerne aujourd'hui près de 5 000 automobilistes.

Objectifs et perspectives pour 2010 :

+ 223 Magasins U soit 1 403 au total (809 magasins discount et 594 magasins de proximité)

+ 158 000 m² supplémentaires

PDM : + 0.4 (soit 9.5 points)



les nouveaux commerçants

Détails des performances par enseigne au 31/12/2009 :

1-Hyper U :

Nombre d'unités : 61 (+7 magasins)

CA TTC hors carburants : 2,6 milliards d'euros (+8,9 %)

2-Super U

Nombre d'unités : 718 (+17 magasins)

CA TTC hors carburants : 11,2 milliards d'euros (+2,11 %)

3-Marché U :

Nombre d'unités : 112 (-15 magasins)

CA TTC hors carburants : 539 millions d'euros (-11,85 %)

4-U Express

Nombre d'unités : 47 (+29 magasins)

CA TTC hors carburants : 113 millions d'euros (+340 %)

5-Utile

Nombre d'unités : 240

6-Super U : enseigne de supermarché préférée des Français :

Pour la 10ème année consécutive, l'enseigne Super U est l'enseigne de supermarché préférée des français selon l'étude Sofres*.

*enquête Distrivision TNS Sofres sur 8 enseignes sur un échantillon de 20 000 foyers interrogées