



Communiqué de presse / 13 juin 2022

Les Magasins U confirment leur relation privilégiée avec le monde agricole lors des Journées nationales de l'Agriculture

Les Magasins U renouvellent leur opération “*Célébrons les producteurs de chez nous*” à l’occasion des Journées nationales de l’Agriculture (JNA) organisées les 17, 18 et 19 juin partout en France. Partenaire privilégié de l’opération, l’enseigne ouvrira ses portes aux agriculteurs et producteurs locaux afin de valoriser leur activité et leur savoir-faire auprès de ses clients.

Forte d’une première édition réussie, les Magasins U montent en puissance cette année avec plus de 400 magasins participants. Pendant trois jours, l’enseigne va célébrer le monde agricole en mettant à l’honneur ses fournisseurs partenaires - agriculteurs, producteurs, TPE et PME. Les consommateurs sont également invités à venir les rencontrer au cœur même de leurs exploitations pour découvrir la réalité de leur métier.

L’an dernier, l’édition des Journées nationales de l’Agriculture avait rassemblé près de 100 000 visiteurs partout en France. Face à cet engouement populaire, les Magasins U ont souhaité renouveler leur engagement comme partenaires de ces Journées afin de promouvoir l’agriculture partout sur le territoire et inciter les citoyens à mieux connaître ses acteurs.

Un travail de pédagogie auprès des consommateurs

La deuxième édition des JNA se veut plus pédagogique. L’année 2022 étant celle de la Gastronomie française, cette édition est placée sous le signe de l’excellence de la production agricole et des réalisations territoriales inspirantes dans le domaine de la gastronomie. À son échelle, l’enseigne s’est alors engagée à valoriser les savoir-faire et traditions auprès des consommateurs. Pendant trois jours, elle va ainsi proposer à ses fournisseurs partenaires de tenir divers ateliers afin d’animer leurs produits issus du terroir et de présenter leurs activités aux clients.

L’occasion également de rappeler sa vision d’une consommation responsable, qui soit à la fois respectueuse de l’environnement et soucieuse de la santé des consommateurs. Parce que des animaux bien nourris produisent de bons aliments, l’enseigne s’est engagée dès 2008 aux côtés de l’association Bleu-Blanc-Cœur, avec plus de 250 produits U labellisés aujourd’hui. Cette démarche illustre pleinement l’engagement de l’enseigne en faveur du mieux manger, de façon simple et évidente.

Un engagement sans faille pour le dynamisme économique local et les filières agricoles

Les Magasins U contribuent au dynamisme du tissu économique local en travaillant avec près de 48 000 fournisseurs locaux - 80 % sont des TPE et 20 % des PME. Les JNA sont donc un moyen pour l'enseigne de réaffirmer son engagement en faveur de ses partenaires. Son modèle coopératif, fondé sur la proximité et l'adaptabilité, permet aux agriculteurs, TPE et PME de pouvoir compter sur un partenaire de choix. À ce titre, l'enseigne a mis en place [U-ContactPME.fr](https://www.systeme-u.fr/ContactPME) l'année dernière, un portail digital visant à faciliter la mise en relation avec des entreprises afin de développer de nouveaux partenariats à la faveur de la dynamique des territoires.

Parce que l'enseigne commercialise des produits de qualité sous sa propre marque, elle propose un pacte de développement de l'agriculture française à travers les partenariats tripartites. Les Magasins U s'engagent ainsi sur des volumes d'achat, pour donner de la visibilité aux producteurs, et sur une rémunération plus juste qui tient compte de l'évolution des coûts de production. La charcuterie de porc, le bœuf, la dinde, le lapin et le lait vendus à la marque U sont déjà issus des filières françaises.

En outre, l'enseigne s'engage à ce que 80 % des matières premières agricoles des produits alimentaires U des rayons frais traditionnels (boucherie, charcuterie, fromagerie) soient d'origine française en 2025, contre 75 % aujourd'hui (source : *Plaquette Engagés autrement pour le futur du monde agricole. Mars 2021*). Les Magasins U portent aussi l'ambition de nourrir les animaux avec des matières premières 100 % françaises pour contribuer à la transformation durable du monde agricole et réduire la dépendance protéique des élevages. Grâce à une collaboration vertueuse avec Terrena, l'enseigne s'est fixée des objectifs ambitieux, notamment pour le poulet U : aucun soja d'import d'ici 2024 et des protéines 100 % françaises d'ici 2026.

“Nous bâtissons au quotidien une relation de confiance avec les acteurs du monde agricole. Ils sont la force de l'exception du modèle français qui se retrouve aujourd'hui affaibli mais que nous devons continuer sans relâche à restaurer. Notre soutien, que nous souhaitons transmettre en étant partenaire officiel de ces Journées nationales de l'Agriculture, démontre notre pleine reconnaissance de la qualité de leur travail”, indique Dominique Schelcher, président de Système U.

Contact presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr
Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

À propos de Système U

Avec 1 670 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@ULesCommercants](https://twitter.com/ULesCommercants)