



Communiqué de presse / 24 octobre 2022

Les Magasins U s'approvisionnent désormais en porc 100 % français pour leur charcuterie de porc libre-service à la marque U*

Fidèles à leur logique de coopération avec les filières agricoles, les Magasins U s'approvisionneront désormais en porc exclusivement d'origine France pour les 148 références de charcuterie de porc libre-service à la marque U*. Un engagement qui vient soutenir la production alimentaire française.

Un engagement important pour la filière porcine française

Les Magasins U concrétisent un travail initié de longue date en assurant à la filière française un débouché conséquent qui représente près de 18 000 tonnes de produits finis par an. Si elle se concrétise un peu plus aujourd'hui, la volonté des Magasins U de proposer des produits à base de porc 100 % français n'est pas nouvelle. Depuis plus de 10 ans, l'enseigne travaille avec l'association Les Porcs Bios de France pour approvisionner son offre bio des rayons boucherie et charcuterie libre-service.

Un marqueur fort pour la souveraineté alimentaire nationale

Les Magasins U renouvellent leur engagement aux côtés du monde agricole, et plus largement pour le dynamisme de la chaîne agroalimentaire française. À ce titre, ils ont signé le 3 octobre dernier une convention cadre avec la Coopération Agricole. Cette dernière instaure une collaboration entre producteurs, transformateurs et distributeurs afin d'élaborer des logiques de filières alimentaires répondant à trois principes : la pérennité, la durabilité et la résilience. Cette annonce pour la filière porcine s'inscrit donc pleinement dans cette démarche vertueuse et protectrice de la souveraineté alimentaire française.

"C'est une fierté de nous approvisionner dorénavant en porc exclusivement français pour notre charcuterie de porc libre-service à la marque U. C'est une nouvelle preuve de notre engagement : préserver chaque jour la chaîne agroalimentaire française, et particulièrement notre tissu agricole", déclare Dominique Schelcher, président de Système U.

** hors spécialités étrangères (chorizo, mortadelle, etc.)*

Contacts presse

Thierry Desouches - responsable des relations extérieures : thierry.desouches@systeme-u.fr
Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

À propos de Système U

Avec 1 670 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@ULesCommercants](https://twitter.com/ULesCommercants)